

RANKING

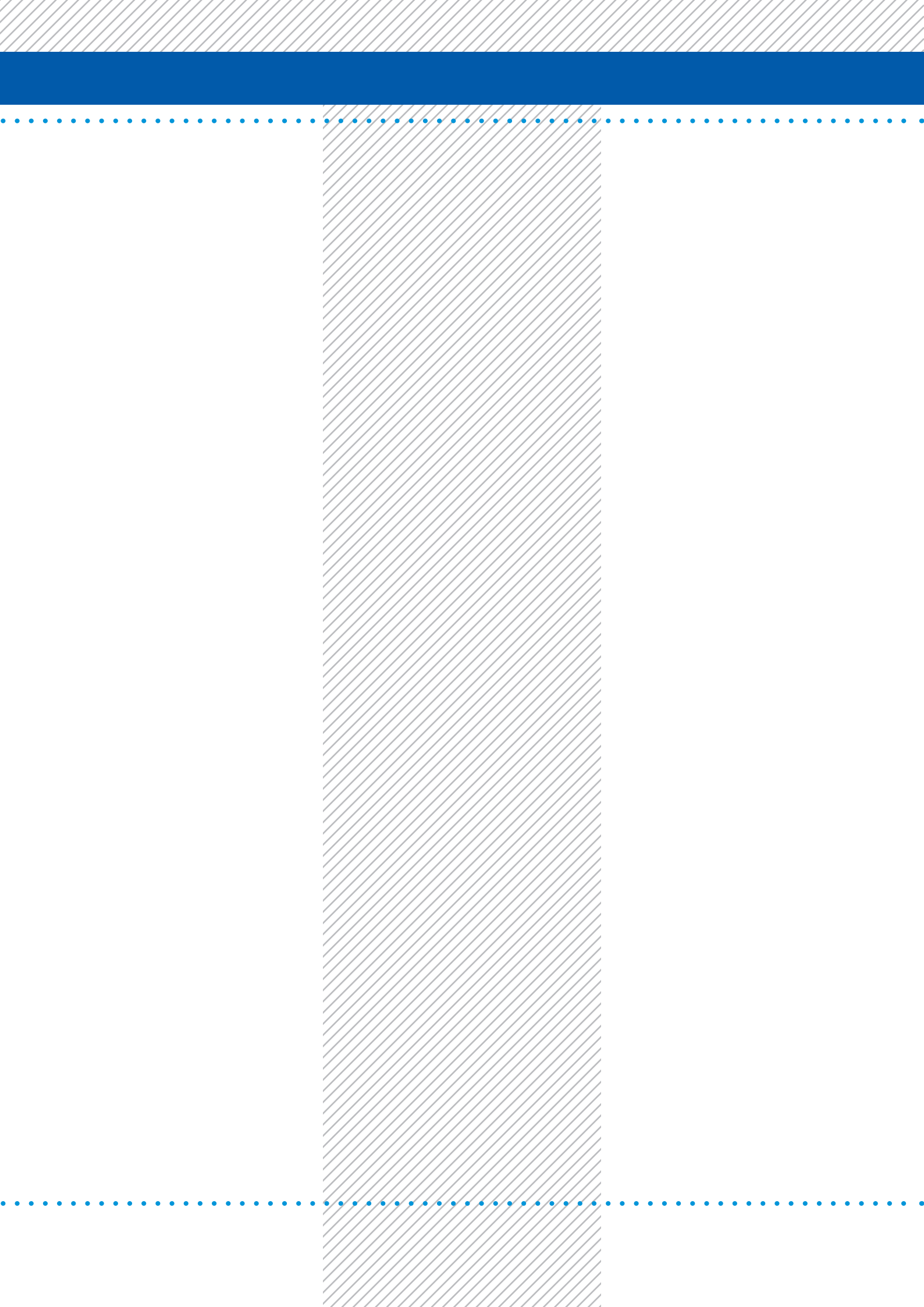
2017

Choiseul

100

ESPAÑA

Economic Leaders for
Tomorrow



Eduardo Olier

Presidente, Instituto Choiseul España
Miembro del Consejo del Institut Choiseul (Francia)



Presentamos la segunda edición de los ***Líderes económicos del mañana*** (*Economic Leaders for the Future*) en su edición española: lo que, siguiendo lo realizado el pasado año y de acuerdo con la ya larga experiencia de Choiseul Francia, denominamos CHOISEUL 100. En este caso: **CHOISEUL 100 2017**.

Como es habitual, después de lo ya realizado en sus diferentes ediciones para Francia, África y España, el Instituto Choiseul aborda de nuevo la elaboración de este *ranking*, único en su género, que “saca a la luz” a los jóvenes de probado talento y experiencia profesional demostrada en años de trabajo y logro de éxitos.

Se trata, como decimos, de un análisis único en su género. Primero, por la metodología, ya probada en Francia, España y, a nivel continental, en África. Segundo, por sus características. No se trata de hacer una lista de jóvenes talentos sin más, sino de profundizar en un detallado análisis de una serie de características de acuerdo a una aproximación en 360 grados. Y, tercero, porque el Instituto Choiseul trabaja con una amplia base de datos que se renueva anualmente y el resultado no es simplemente la elección al azar, o de acuerdo a lo que es mediáticamente impactante, sino que se adentra en

las realidades conseguidas y el potencial del capital humano que desarrollan los candidatos. De ahí que, al final se decida una lista de 100 profesionales cuyas diferencias de unos y otros es muy estrecha.

Hay que resaltar que nuestro análisis no pretende la búsqueda de lo que hoy se entiende por *influencers*. Esas personas que, con indudable talento, independientemente de su edad, son capaces de acumular miles e, incluso millones, de seguidores en las redes sociales. Personas muy bien conocidas en Instagram, Facebook, Twitter, etc. Que, todo hay que decirlo, al igual que surgen y se mantienen durante algún tiempo, también, en muchos casos, desaparecen de la misma manera. Algo característico de lo que sucede en el mundo de Internet. El objetivo del Instituto Choiseul es diferente. Los profesionales que aparecen en ***CHOISEUL 100, Economic Leaders for Tomorrow*** demuestran con los años que siguen progresando en sus actividades profesionales. La experiencia que tenemos es muy clara en este sentido. Ya continúen en su actividad, o cambien de entorno, siempre son el máximo exponente de la excelencia empresarial y profesional.

Hay que resaltar, además, que el análisis del Instituto Choiseul no es un trabajo

periodístico. Incluso, una vez terminado el proceso de selección, nos ponemos en contacto personalmente con cada uno de los seleccionados para obtener su aprobación de participar en el *ranking*. Unos casos muy contados, sin embargo, declinan estar por diversos motivos, ya sea por criterios corporativos impuestos desde su organización, o por encontrarse viviendo fuera de España y demasiado alejados de la realidad española actual. En cualquier caso, estos abandonos no desmerecen en absoluto el resultado, pues, como se puede comprobar, los participantes son todos de altísimo nivel, con una experiencia y un currículum profesional y vital, que demuestra perfectamente la gran capacidad de los jóvenes profesionales de nuestro país.

Efectivamente, se trata de un *ranking*, pero hay que enfatizar que las diferencias de valoración entre el primero y el último son mínimas, y que en algunos casos la puntuación se diferencia simplemente en un punto. Por decirlo de alguna manera, estar en la lista de **CHOISEUL 100** es una garantía de talento indudable y capacidad ejecutiva probada, cada uno en el área de su especialidad que, como se puede comprobar, cruza todos los sectores y actividades que, como se verá, en las páginas que siguen, hemos abierto a otros profesionales tanto en el sector de la investigación como en la práctica médica. Eludiendo siempre

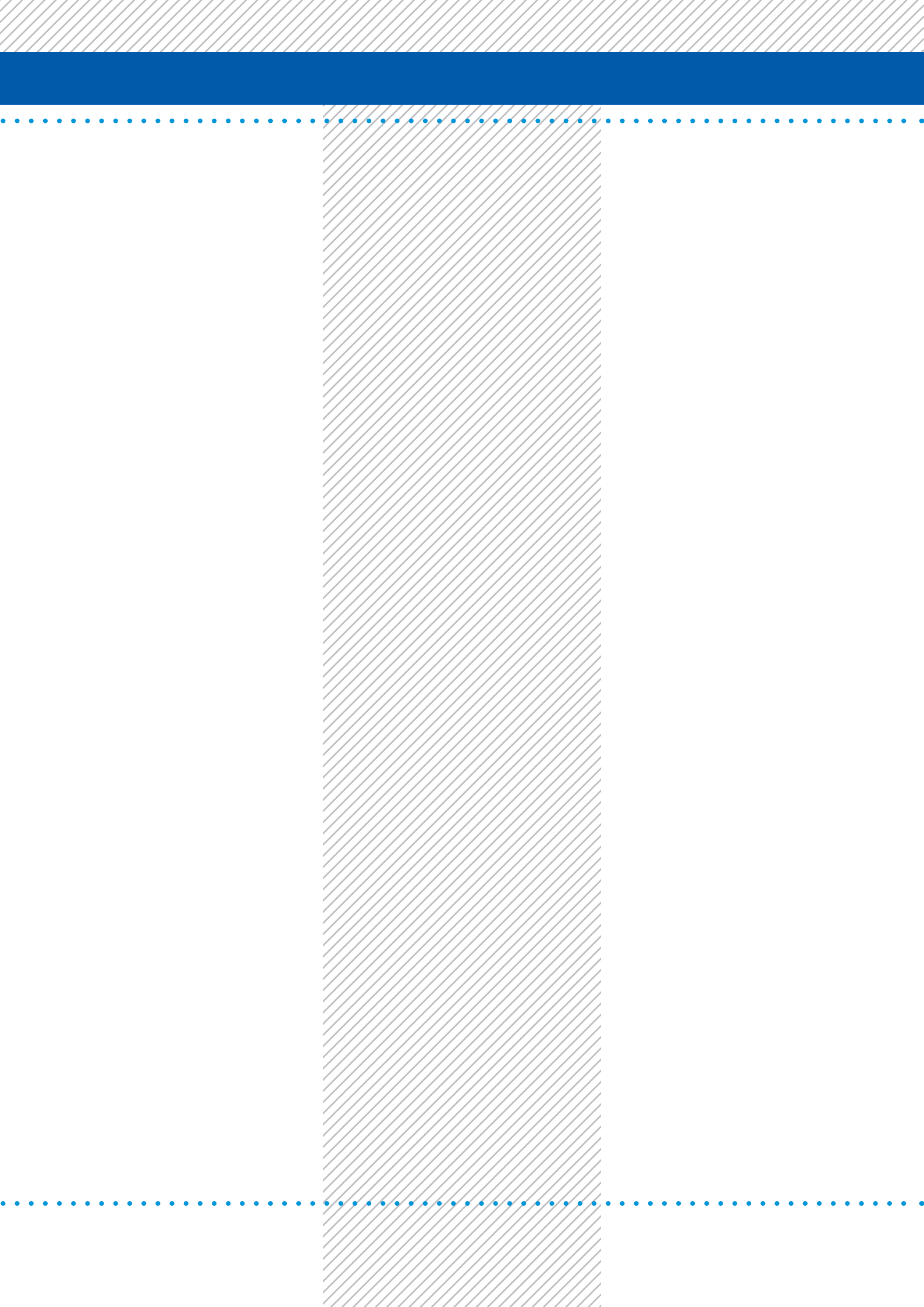
a representantes políticos que, sin dudar de sus capacidades, preferimos en nuestro caso no entrar a valorar.

Con esto, el INSTITUTO CHOISEUL se convierte, en un detector de talento joven donde, en nuestra opinión, debería asentarse el futuro de nuestro país; con un criterio en el que, no sólo la juventud, sino el talento joven, fielmente probado, debería ser el elemento esencial dentro de la empresa. Unos jóvenes que, con sus capacidades bien probadas, son hoy la garantía del futuro real de nuestro país; ya que la juventud por sí sola no es demostración de excelencia, pues a veces resulta ser todo lo contrario.

Queda, finalmente, agradecer la participación de Javier García Martínez que cierra esta edición de CHOISEUL 100 ESPAÑA 2017. Javier participó en el ranking de 2016, siendo el número 4 del *ranking*. No glosaremos aquí sus éxitos académicos y profesionales, tanto en España como internacionalmente. Su presencia no hace sino aumentar el prestigio de esta publicación. E, igualmente, agradecer a aquellos candidatos que ya estuvieron el pasado año y que de nuevo aparecen en el *ranking 2017*. Y a esos otros que por edad, aún siendo jóvenes y con una enorme proyección hacia el futuro, no han podido entrar en esta ocasión por superar la edad en la que CHOISEUL tiene fijado el límite. A todos y a los participantes en este ejercicio, muchas gracias.

SUMARIO

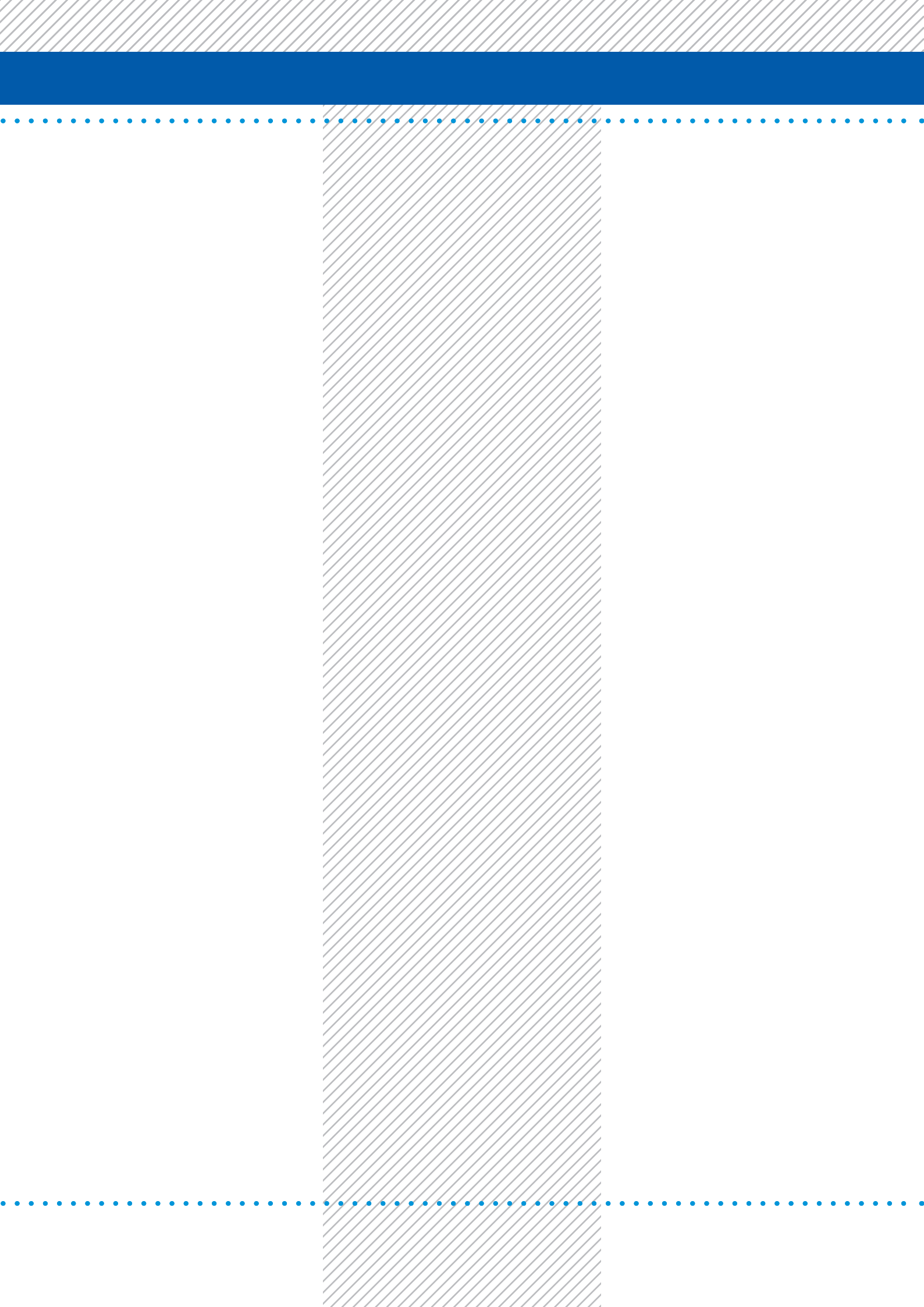
Presentación.....	5
Análisis.....	9
Ranking.....	13
Resultados	25
Instituto Choiseul.....	33



PRESENTACIÓN



Economic Leaders for
Tomorrow



PRESENTACIÓN

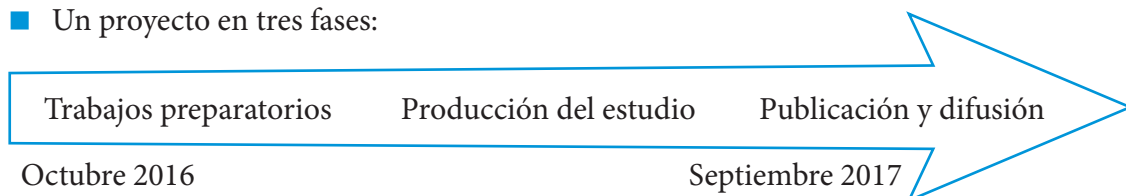
La filosofía detrás del estudio

CHOISEUL 100 responde a una iniciativa lanzada por el Instituto Choiseul en Francia. Primero, enfocada a identificar a los líderes de nacionalidad francesa y posteriormente centrada en África donde ya se han realizado dos ediciones.

En nuestro caso, se trata de la segunda edición de CHOISEUL 100 ESPAÑA. Todos los estudios, al igual que este que aquí presentamos para el caso de España, son el resultado de muchos meses de trabajo con la colaboración de varios expertos y basados en una metodología desarrollada ex profeso por el Instituto Choiseul.

Metodología del estudio

- Un proyecto en tres fases:



- Esquema del estudio

El estudio CHOISEUL 100 ESPAÑA fue realizado por el Instituto Choiseul entre octubre de 2016 y septiembre de 2017 de acuerdo a las siguientes fases:

- definición de la metodología y objetivos,
- búsqueda de perfiles apropiados basados en fuentes abiertas,
- validación de la base de datos y elaboración del ranking.

- Condiciones de elección

Aunque la base de datos incorporó varios cientos de candidatos, sólo se incluyeron aquellos perfiles que respondieron a las siguientes condiciones:

- Dadas las circunstancias particulares de España y su sistema educativo, estar en el rango de 30 a 42 años,
- incorporar a candidatos menores de 30 años siempre que su valoración fuera muy significativa y sus resultados profesionales singularmente excelentes.

■ Criterios de selección

Para llevar a cabo la selección se ha realizado un exhaustivo análisis de los candidatos en base a los siguientes aspectos: **aptitudes y trayectoria profesional, poder y función, influencia y relaciones, imagen y reputación, potencial y liderazgo.**


El total de las puntuaciones obtenidas en las diferentes categorías y criterios determina la posición final de cada candidato en el ranking. Aquellos candidatos que no obtuvieron en una primera fase menos del 10% del valor en una de las categorías quedó eliminado.

Los primeros 100 candidatos son los que aparecen en la lista CHOISEUL 100 ESPAÑA. El estudio es obtenible en la página web del Instituto Choiseul España (www.choiseul.es).

Dado que el análisis fue terminado en septiembre de 2017, los posibles movimientos profesionales a partir de esa fecha no fueron considerados.

Los candidatos menores de 30 años y aquellos que no superaron los 42 años en esa fecha fueron incluidos siempre que sus puntuaciones superaran en un 15% a la media de los incluidos en una lista final de 150 candidatos. En la edición de 2017, como medida excepcional, se han incluido a aquellos profesionales de 2016 que, manteniéndose dentro de los límites de edad exigidos, quisieron participar de nuevo en esta edición.

Antes de realizar la lista definitiva el Instituto Choiseul se puso en contacto con todos los candidatos para obtener su aprobación, sólo en unos casos muy concretos se declinó aparecer por motivos personales o corporativos.

	Nombre	Fecha de nacimiento (año)
	<i>Cargo</i> EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Empresas anteriores

■ Agradecimientos

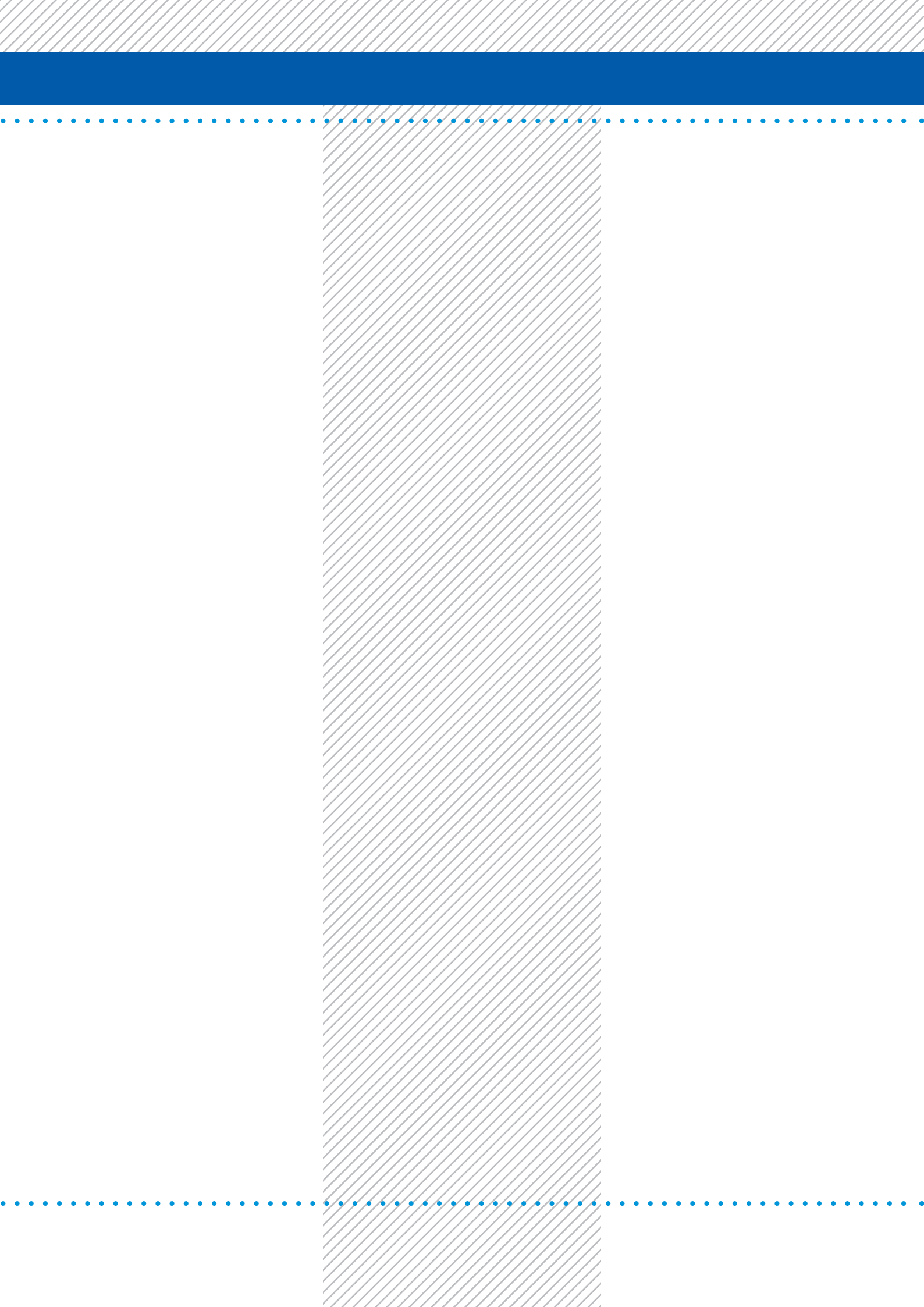
El Instituto Choiseul España agradece a Egon Zehnder y Endeavor España su colaboración en el presente estudio. Igualmente, se agradece la colaboración de Celera y de otras entidades y personas que han brindado su ayuda en ofrecer datos adicionales.

Un agradecimiento también muy especial a la revista Influencers, que ha participado muy activamente en la comunicación de este estudio publicando un extracto del mismo en su edición de diciembre 2017 / enero 2018.

ANÁLISIS



Economic Leaders for
Tomorrow



ANÁLISIS

Esta segunda edición de CHOISEUL 100 ESPAÑA se concentra en los 100 candidatos que han obtenido la mayor puntuación, incluyendo las salvedades anteriormente indicadas. De los cuales, el 70% son nuevas incorporaciones.

La mayoría de los candidatos seleccionados están en el rango de edad indicado. Se han hecho unas excepciones de candidatos menores de 30 años por sus características excepcionales, cuyas actividades profesionales les igualan a otros de mayor edad. Una circunstancia que nos estimula para próximas ediciones a realizar un ranking en aquellos profesionales españoles que siendo menores de 30 años han demostrado unas cualidades que en la mayoría de los casos se tarda mucho más tiempo en alcanzar.

El 21% de los que aparecen en el ranking son mujeres. Esto demuestra que en España la incorporación de la mujer a puestos directivos camina aún a paso lento y tardará algunos años en lograrse mayores cotas de igualdad. Por este motivo, no hemos querido forzar cotas de igualdad incorporando mujeres por el hecho de serlo a fin de mostrar la realidad de la situación.

Respecto de las empresas donde los candidatos desarrollan su labor profesional se puede ver con facilidad la realidad económica de España y su diversificación sectorial. Todos los sectores están representados: banca y servicios financieros, ingeniería y construcción,

telecomunicaciones, distribución, diseño y confección, medios de comunicación, consultoría y servicios, laboratorios farmacéuticos, transporte y logística, seguridad, restauración, etc.; con una presencia importante de profesionales en los nuevos modelos de negocio basados en Internet, motor de la innovación en muchos campos, donde se demuestra la presencia de ejecutivos españoles en importantes puestos en grandes multinacionales del sector, con una relevante presencia de las mujeres en este campo.

Hay que notar la presencia de bastantes candidatos en puestos de responsabilidad fuera de España. Un hecho que, igualmente, demuestra cómo las nuevas generaciones de españoles se han ido incorporando al mundo económico global, ya sea desde empresas españolas o directamente en multinacionales foráneas.

También hay que resaltar que en este estudio de Choiseul, contrariamente a lo realizado en Francia, hemos evitado entrar en la selección de candidatos que hayan trabajado o estén incorporados en formaciones políticas. El objetivo, por el contrario, ha sido presentar una lista de profesionales con altas responsabilidades y probada experiencia que responden perfectamente a la actual foto de la sociedad civil española, que ha logrado unos resultados excepcionales en el mundo ejecutivo y empresarial al margen de la actividad política.

10 2017



Choiseul
100
ESPAÑA



Economic Leaders for
Tomorrow

1	 Beatriz Casado Cainzos 1980	<p><i>Director Senior</i> SIMON-KUCHER & PARTNERS</p> <ul style="list-style-type: none"> Harvard University (MPH) Sanofi-Aventis; Johnson & Johnson 	 Strategy & Marketing Consultants
2	 Pedro Moneo 1977	<p><i>Founder & CEO</i> OPINNO</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad Politécnica de Madrid (Ingeniero Industrial); Institut National des Sciences et Techniques Nucléaires (Ingeniero Nuclear) Accenture 	 WE DELIVER IMPACT THROUGH INNOVATION
3	 Javier Agüera Reneses 1992	<p><i>Vice President of Special Projects</i> SNIPS AI</p> <ul style="list-style-type: none"> ICAI (Ingeniería Telemática); Santa Clara University (Ingeniería) Blackphone; Silent Circle 	
4	 Fernando Riaño 1976	<p><i>Director de Comunicación, RSC, y Relaciones Institucionales</i> ILUNION</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad de Navarra (Derecho); John F. Kennedy School of Government, Harvard University; ICADE (MBA) Barclays; Grupo Fundosa 	
5	 María López Valdés 1978	<p><i>CEO</i> BITBRAIN</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad de Zaragoza (PhD Computer Science) 	
6	 Tomás Palacios 1978	<p><i>Fundador</i> CAMBRIDGE ELECTRONICS, INC.</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad de California (PhD); Universidad Politécnica de Madrid (Ingeniero de Telecomunicaciones) Catedrático, Massachusetts Institute of Technology (MIT) 	
7	 Sandra Orta 1976	<p><i>Head Global Marketing</i> GRUNENTHAL (GERMANY)</p> <ul style="list-style-type: none"> Imperial College (MSc, Health Policy); Universidad de Barcelona (Farmacia) Evoform; Novartis; Pfizer 	
8	 Manuel Muñoz 1983	<p><i>Dean of IE Business School of International Relations</i> IE UNIVERSITY</p> <ul style="list-style-type: none"> University of Oxford (PhD in International Relations); Harvard University (Master in Public Administration) Senior Associate, Belfer Center for Science and International Affairs (Harvard) 	
9	 Carlos Emilio Gómez Moreno 1983	<p><i>Founder & Managing Partner</i> 7R VENTURES</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad Pontificia de Comillas, ICADE (Licenciatura en Derecho y Administración y Dirección de Empresas) Waze; Google Cloud 	
10	 Gonzalo Martínez de Azagra 1981	<p><i>Co-Fundador y Managing General Partner</i> CARDUMEN CAPITAL SGEIC S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> University of California, Berkeley (Master in Business Administration) Samsung Ventures; PwC 	

11	 Verónica Pascual	1979	<p>CEO ASTI TECHNOLOGIES GROUP</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad Politécnica de Madrid (Ingeniero Aeronáutico); CDI París (MBA) Bouygues (París y Londres) 	
12	 Rebeca Minguela	1981	<p>Founder & CEO CLARITY</p> <ul style="list-style-type: none"> Harvard Business School (MBA); Universidad Politécnica de Madrid; Universidad de Stuttgart (MSc in Telecommunications Engineering) Grupo Santander; Blink 	
13	 César Velasco Muñoz	1986	<p>Health Innovation & Integral Management Director VALL D'HEBRON (HOSPITAL BARCELONA)</p> <ul style="list-style-type: none"> Doctor de Medicina, Universidad Autónoma de Madrid; Doctorado en Medicina, Universidad de Barcelona European Center for Disease Control, European Union World Health Organization 	
14	 Roberto Romero	1983	<p>Cofundador y Director de Tecnología FUTURE LIGHTHOUSE</p> <ul style="list-style-type: none"> CICE (Máster de Cine Digital) Futura Networks 	
15	 Carlota Gómez de la Hoz	1982	<p>Head of Communications Europe, Middle East and Africa BAYER CROP SCIENCE</p> <ul style="list-style-type: none"> Universitat Pompeu Fabra (Máster en Comunicación Empresarial) BAYER Iberia; Tinkle Consultants 	
16	 David Villaseca Morales	1975	<p>Digital Head Financial Services ACCENTURE DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Stanford University; University of California, Berkeley; Babson; ESIC BBVA; The Coca-Cola Company 	
17	 Blanca Pèrea	1976	<p>Managing Director, Energy Practice Spain FTI CONSULTING</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad Politécnica, Barcelona (PhD, Engineer Nuclear Engineering and Physics); Georgetown University McDonough School of Business (GEMBA) Bluecap Consulting; PWC; CERN 	
18	 Víctor Matarranz	1976	<p>Director General. Director de División Global de Wealth Management BANCO SANTANDER</p> <ul style="list-style-type: none"> London Business School (MBA) Banco Santander; McKinsey & Company 	
19	 Yago Arbeloa	1977	<p>Presidente HELLO MEDIA GROUP</p> <ul style="list-style-type: none"> Instituto de Empresa (Advanced Management Program) SYNC 	
20	 Marc Diaz Williams	1976	<p>CEO KATAPULT</p> <ul style="list-style-type: none"> Instituto de Empresa (Masters Degree) Nautilus Float Tanks; Amazing Sports Lab 	

21		Jorge Schnura <i>Co-Founder & COO</i> SOURCE (D)	1990 <ul style="list-style-type: none"> IE University (Bachelor in Business Administration) MAD Lions E.C.; Comisión Europea; Tyba 	
22		Ricard Garriga <i>Co-Founder</i> TORRET ROAD CAPITAL & MENORCA MILLENNIALS	1982 <ul style="list-style-type: none"> La Salle Barcelona; Manhattan College NY; Haas School of Business, UC Berkeley (Venture Capital Executive Program) La Salle Barcelona y Manhattan College NY (MBA, y Telecommunications Engineering) YouNoodle; 22@Barcelona City Council 	
23		Nicolás Alcalá <i>CEO</i> FUTURE LIGHTHOUSE	1987 <ul style="list-style-type: none"> Universidad Complutense (Comunicación Audiovisual); Singularity University (Private Degree in Exponential Technologies) Riot Cinema Collective 	
24		Vicente Vento <i>Co-Founder & CEO</i> DEUTSCHE TELEKOM CAPITAL PARTNERS	1981 <ul style="list-style-type: none"> Esade Business School (MSc y MBA) Morgan Stanley; Blackstone 	
25		Jorge Gallardo <i>Subdirector de Espejo Público</i> ANTENA 3 NOTICIAS	1981 <ul style="list-style-type: none"> Universidad de Málaga (Doctor en Comunicación Audiovisual); Universidad de Salamanca (MBA en Empresas TV) Aragón TV; Prisa TV 	
26		Fernando Zavala <i>Director Regional Asia Pacífico</i> ZAVALA CIVITAS EXECUTIVE SEARCH	1989 <ul style="list-style-type: none"> Universidad de Otago (Nueva Zelanda) (Grado en Comercio) IntuuChina; Bluecom Group 	
27		Ángel Rubén Criado Serrano <i>CEO y Co-Fundador</i> LUZ WAVELABS	1986 <ul style="list-style-type: none"> Universidad Carlos III (Madrid) (Máster en Sistemas Electrónicos Avanzados); (Doctorado en Ingeniería Electrónica) 	
28		Ramón Sastrón <i>Founder & CEO</i> UPCLOSE	1976 <ul style="list-style-type: none"> Universidad Complutense (Madrid) (Ciencias de la Información, Publicidad y Relaciones Públicas); Cámara de Comercio de Madrid (MBA) Rushmore.fm; Universal Pictures Spain 	
29		Miriam Reyes Oliva <i>CEO y Fundadora</i> APRENDICES VISUALES	1986 <ul style="list-style-type: none"> Universidad Europea de Madrid (Máster en Comunicación) Herzog & de Meuron 	
30		Izanami Martínez <i>Founder</i> YGEA WELLNESS SCHOOL	1984 <ul style="list-style-type: none"> Universidad de Cádiz (Humanidades); UNED (Antropología); ISEM (Universidad de Navarra); University of Minnesota; Stanford University Doctor 24; Asociación Española de Startups; The Valley Digital Business School 	

31		Javier Abrego CEO TWEET BINDER	1979	<ul style="list-style-type: none"> • ESTE (Universidad de Deusto) (MBA) • Grupo La Información; Inmonet 	
32		Cristina Balbás CEO ESCUELAB INNOVACIÓN EDUCATIVA S.L.	1987	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Princeton (Biología Molecular); Universidad Autónoma de Madrid (Dr. en Biomedicina Molecular) • Fundación Colegios del Mundo Unido; Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas 	
33		Lupina Iturriaga Co-Founder & CEO FINTONIC	1979	<ul style="list-style-type: none"> • CUNEF (Administración y Dirección de Empresas) • IDEON Financial Services; Banesto 	
34		Enrique González Campuzano Socio MCKINSEY & COMPANY	1980	<ul style="list-style-type: none"> • ICAI (Ingeniería Industrial); Massachusetts Institute of Technology (MIT) (Master in Business Administration) • Lehman Brothers (Nueva York) 	
35		Agustín Gómez Chairman, CEO & Co-Founder WALLAPOP	1979	<ul style="list-style-type: none"> • ESADE Business School (PSM-Master in Sales Management and Marketing Operations); Universidad Politécnica de Cataluña (Ingeniero Superior en Telecomunicaciones) • ISOCO; The Boston Consulting Group 	
36		Antonio Molins Director of Product Innovation NETFLIX	1980	<ul style="list-style-type: none"> • MIT (Massachusetts Institute of Technology) (Ingeniería médica y electrónica); Harvard University (PhD) • Airbnb; Data Science; Miroculus 	
37		Álvaro Cuadrado CEO & Founder SQUARE VENTURES	1985	<ul style="list-style-type: none"> • IE (Instituto de Empresa) (Executive, Responsabilidad Corporativa) • Swing28 	
38		Jorge Poyatos Co-CEO & Co-Founder SEEDTAG	1983	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Málaga (Ingeniería Industrial) • Google; Oliver Wyman 	
39		Francisco José Távira Sánchez Co-Founder & CEO LANDMEFAR	1982	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Carlos III (Madrid) (Ingeniero de Telecomunicación); Universität Paderborn (Alemania); Escuela de Organización Industrial (EOI) (MBA) • Airbus Defense and Space 	
40		Iñaki Berenguer CEO & Co-Founder COVERWALLET	1976	<ul style="list-style-type: none"> • Massachusetts Institute of Technology (MIT) (Master); University of Cambridge (Master & PhD) • Pizable; McKinsey & Co. 	

41		Ximo Lizana 1976 <i>CEO; Director Tecnológico y Creativo</i> AQUALIUM BY XIMO LIZANA	<ul style="list-style-type: none"> European University of Madrid (Licenciado en Bellas Artes); Universidad Politécnica de Valencia; MIT UEM; Galería Punto 	
42		Rafael Benjumea Benjumea 1976 <i>CEO</i> FOTOWATIO RENEWABLE VENTURES (FRV)	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-1) Banesto M&A; Deloitte 	
43		José Luis Agell 1984 <i>VP of Strategy</i> CHARTBOOST	<ul style="list-style-type: none"> UPC (Universidad de Barcelona) (Ingeniería Industrial) Innovalloy; 3scale 	
44		Sebastián Giménez 1978 <i>Socio</i> MCKINSEY & COMPANY	<ul style="list-style-type: none"> Columbia Business School (MBA); CUNEF (ADE) McKinsey & Company 	
45		Daniel Mayo 1986 <i>CEO, Fundador y Arquitecto</i> VIVOOD.COM	<ul style="list-style-type: none"> Universidad San Pablo CEU, Madrid (Arquitectura) VIVOOD Landscape Hotels 	
46		Igor de la Sota 1981 <i>Co-Fundador y Managing General Partner</i> CARDUMEN CAPITAL SGEIC S.A.	<ul style="list-style-type: none"> IESE Business School (Master in Business Administration) Hilco Capital; ING 	
47		Héctor Ciria 1979 <i>CEO</i> QUIRÓNSALUD	<ul style="list-style-type: none"> Columbia Business School (MBA); MIT (MSc Aeronautics) Apax Partners; McKinsey & Company 	
48		José del Barrio Puerta 1983 <i>Founding Partner</i> SAMAIPATA VENTURES	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Carlos III de Madrid (Administración y Dirección de Empresas y Economía) La Nevera Roja; PwC 	
49		Ariadna Masó 1988 <i>Associate Director</i> BARINGS	<ul style="list-style-type: none"> ESADE (Máster en Dirección y Administración de Empresas); CEMS (Máster International Management) BBVA; Mizuho Bank 	
50		Marcos Alves 1982 <i>Head of Iberia & Brazil</i> EL TENEDOR.ES	<ul style="list-style-type: none"> IE Business School (Executive MBA) El Tenedor 	

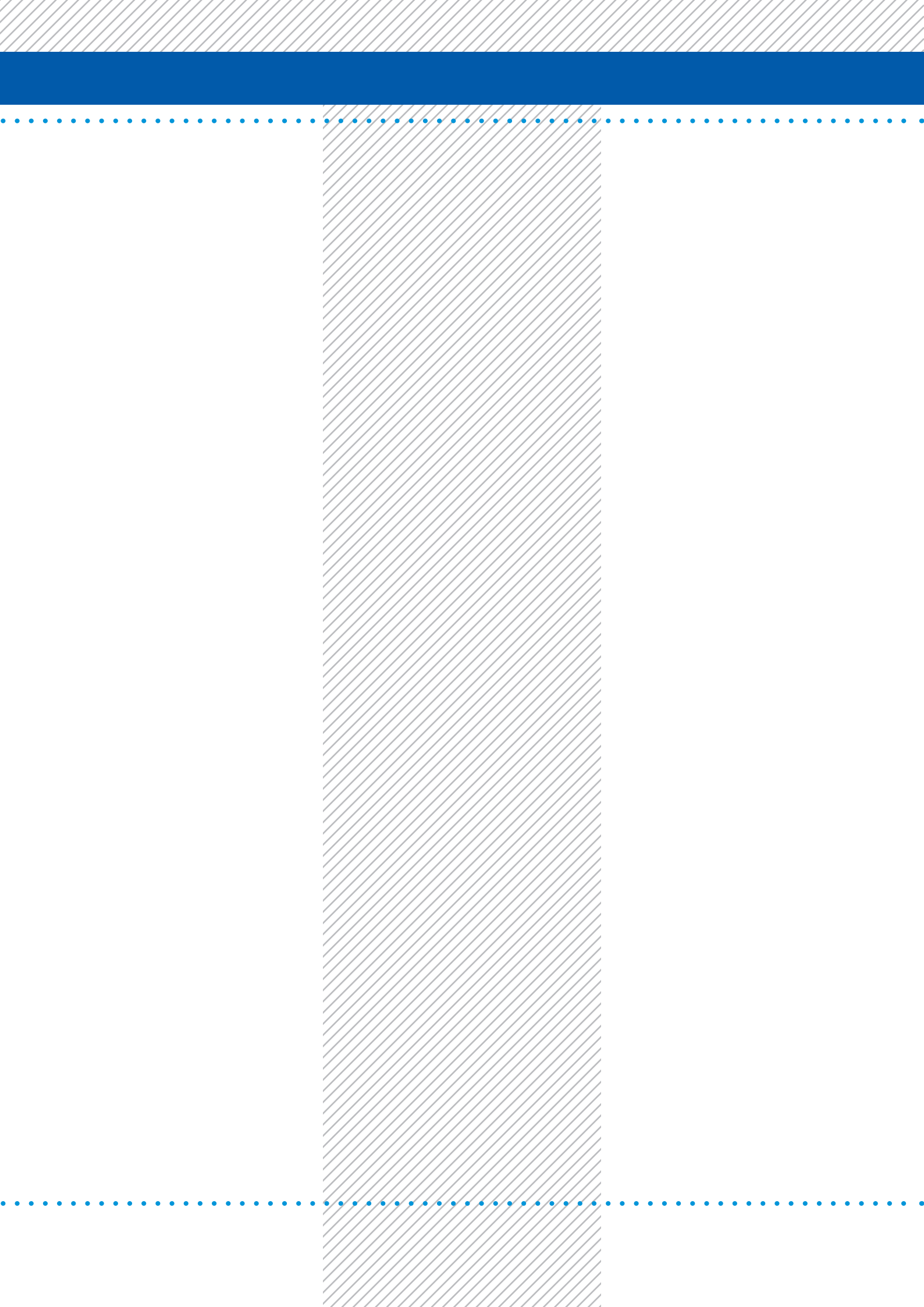
51		Carlos Ferrando 1977	<p>CEO - <i>Founder & Enhancer</i> CLOSCA</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad Politécnica de Valencia (Ingeniero Industrial) General Sales; Lancaster University Management School (Merchandising and Marketing Operations) Sapa Profiles Spain; Sp Berner Plastic Group 	
52		Luis Parras 1978	<p>Director Investment Banking BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH</p> <ul style="list-style-type: none"> ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (Madrid); École Nationale des Ponts et Chaussées (París) JP Morgan 	
53		Maria José Marín Rey-Stolle 1987	<p>CEO y Co-Fundadora WE ARE KNITTERS</p> <ul style="list-style-type: none"> ICADE (Universidad de Comillas); CESEM (Francia) (Empresariales Internacional) PwC 	
54		Alejo Vidal-Quadras de Caralt 1979	<p>Director, Oficina de Madrid KKR</p> <ul style="list-style-type: none"> ESADE (Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA) 3i; Rothschild 	
55		Carlos Pierre Trias de Bes 1990	<p>Fundador y CEO BADI</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad Ramon Llull (ADE) PwC 	
56		Luis Baón Martínez 1977	<p>Socio EGON ZEHNDER</p> <ul style="list-style-type: none"> ICADE (E-2); IESE (Executive MBA) Merrill Lynch; Grupo Bergé 	
57		Senén González 1976	<p>Director General y Chef Ejecutivo LA COCINA DE SENÉN; RESTAURANTE SAGARTOKI</p> <ul style="list-style-type: none"> Escuela de cocina de San Sebastián La Cocina de Senén, Restaurante Sagartoki, Videoflex (Grupo Segoncor) 	
58		Miguel Arias 1978	<p>COO CARTO</p> <ul style="list-style-type: none"> IE Business School; IVLP US Department of State (Washington DC) CARTO; IE Business School 	
59		Elena de Benavides Jiménez 1982	<p>Directora de Inversión en Venture Capital GALA CAPITAL, SGEIC</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad de Granada (Licenciada en Ciencias Económicas); IESE (MBA Dirección de Organización Sanitarias y PDD) Climbcrew; IIDF 	
60		Carlos Sánchez Mendoza 1982	<p>CEO TEXALIGN</p> <ul style="list-style-type: none"> MIT (Massachusetts Instituto of Technology) (Postdoctoral Fellowship) Massachusetts Institute of Technology; IE Business School 	

61	 N	Alejandro Artacho CEO y Co-Fundador SPOTAHOME	1986	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Pontificia Comillas (ICADE) (Grado en Dirección y Administración de Empresas y Derecho); Instituto de Empresa (IE) (International ILM+MBA Module, International Law and Legal Studies) Real Estate Industry; Aledasia 	
62	 N	Pablo Sánchez Santaefemia CEO & Co-Founder BRIDGE FOR BILLIONS	1989	<ul style="list-style-type: none"> Carnegie Mellon University (MS Technology Innovation Management, MS Mechanical Engineering); Brown University (BS Mechanical Engineering) United Nations Industrial Development Organization (UNIDO), Austria y China 	
63	 N	Víctor Rodado Frutos Co-Founder & CMO UPPLICATION	1989	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Complutense de Madrid (Licenciado en Periodismo) Co-fundador, FUTMI 	
64	 N	Ricardo Olabbarri Socio Fundador SASTRERÍA FINANCIERA	1979	<ul style="list-style-type: none"> IESE Business School (MBA) Globalvia Inversiones; BBVA Microfinanzas 	
65	 N	Cristina Bertrand CEO 11870	1987	<ul style="list-style-type: none"> ESEM (MBA en Dirección de Marketing y Gestión Comercial) Línea Directa 	
66	 N	Luis Taboada CEO & Co-Founder QBITIA SOLUTIONS	1980	<ul style="list-style-type: none"> Instituto de Estudios Financieros de Barcelona (Program European Financial Advisor); Universidad de Santiago de Compostela (Máster, Física) Infomercados.com 	
67	 N	Ivana Gasulla Mestre Investigadora Senior y Vicedirectora de Promoción y Difusión ITEAM	1981	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Politécnica de Valencia (Doctorado en Telecomunicación) Stanford University Stanford University 	 
68	 N	David Troya Founder & CEO GLAMPING HUB	1981	<ul style="list-style-type: none"> Universidad de San Francisco (MBA); Universidad de Sevilla (Diplomatura en Turismo) Andalucía Inside (Cofundador); Universidad de San Francisco 	
69	 N	Antón Molleda Quintana Senior Program Manager MICROSOFT (SEATTLE, WASHINGTON, EEUU)	1983	<ul style="list-style-type: none"> UPM (Ingeniería Informática); INSA, Lyon (Máster Ingeniería Informática) Plain Concepts 	
70	 N	Javier Castro Director Médico CLÍNICA CASTRO	1976	<ul style="list-style-type: none"> Universidad de Navarra (Licenciado en Medicina); Clínica Universitaria de Navarra (Especialista en Cirugía Plástica Estética y Reparadora) Complejo Hospitalario de Navarra; Hospital Universitario La Paz 	

71		Pablo Rabanal 1975	<p><i>CEO y Fundador</i> RECLAMADOR.ES</p> <ul style="list-style-type: none"> • ICADE (Licenciado en Empresariales); ISDI (Master in Internet Business); Media Business School (Máster en gestión de empresas audiovisuales) • BWIN; O2C World; Esicma 	
72		Albert Nieto 1985	<p><i>Co-CEO & Co-Founder</i> SEEDTAG</p> <ul style="list-style-type: none"> • University of Amsterdam (Master of Science in Organizational Economics) • Google 	
73		Alejandro González Primo de Rivera 1975	<p><i>Partner</i> ARTHUR D LITTLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emory University, Atlanta (MBA); Universidad Carlos III (Ingeniero Industrial) • Droege & Co.; United Parcel Services 	
74		Fermín Albaladejo 1986	<p><i>Presidente y CEO</i> CEAJE (CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE JÓVENES EMPRESARIOS); TFA LOGISTICS</p> <ul style="list-style-type: none"> • European Open Business School (URJC) (MBA con especialización en Gestión Logística) • Socio y Fundador, Hidrosolaria Renovables; Socio y Fundador, L&A Corporate Finance 	
75		Milena Montesinos 1987	<p><i>Global Program Manager</i> UBEREATS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stanford University (Master in Business Administration) • Uber Technologies; Pixable (Singapore Telecommunications - Sing Tel) 	
76		Isaac Castro García 1984	<p><i>CTO y Co-Fundador</i> EMERGE INC.</p> <ul style="list-style-type: none"> • NASA's Singularity University (Global Solutions Program); Universidad Politécnica de Madrid (Ingeniero Superior de Telecomunicaciones) • Siemens 	
77		José de Arcos 1988	<p><i>Magnetic Resonance Physicist</i> KING'S COLLEGE LONDON</p> <ul style="list-style-type: none"> • Illinois Institute of Technology (PhD, Physics) • Harvard Medical School, Cambridge, Massachusetts 	
78		Luis Alvargonzález 1976	<p><i>Director de Inversiones</i> FERROVIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • UC Berkeley, California (MBA) • Corporación Inveravante; CITIBANK 	
79		Manuel Murie Fernández 1978	<p><i>Director, Unidad de Neurorehabilitación, Jefe del Servicio de Neurología</i> HOSPITAL CIUDAD DE TELDE, GRUPO ICOT; CLÍNICA SAN MIGUEL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Navarra (Doctor en Medicina); Western Ontario University (Fellowship in Neurorehabilitation) • Centro Neurológico de Atención Integral (Director Médico) 	
80		Lucía Benavente 1983	<p><i>CEO y Directora Creativa</i> LUCÍA BE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Navarra (Licenciada en Periodismo); Universidad CEU (Master, Graphic Design) • Diseñadora y Periodista Freelance; Ruzafa Show Ediciones; Paris Consulting 	

81	 Pau Cuervo 1984	<p><i>Founder & CEO</i> ELKANODATA</p> <ul style="list-style-type: none"> Harvard University (International Digital Business Program RCC); ISDI (Master in Internet Business) 
82	 José Antonio Marco 1976	<p><i>Socio - Investors & Private Equity</i> MCKINSEY & COMPANY</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad de Deusto (MSc Business Administration); MIT (MBA) Magnum Industrial Partners 
83	 Lluís Noguera 1980	<p><i>Consejero Delegado</i> GLOBAL POWER GENERATION</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad Politécnica de Cataluña (Ingeniero Superior de Telecomunicaciones); Imperial College Business School (Joint Honors Management Program) Gas Natural Fenosa; JP Morgan 
84	 Carlota Pico 1986	<p><i>Fundadora y CEO</i> BECONNECTIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> American University, Washington DC (BA en Relaciones Internacionales y Comunicación); San Pablo CEU (MA en Periodismo); Harvard University (Marketing) Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Massachusetts Institute of Technology (MIT) 
85	 Jaime Riesgo 1983	<p><i>Brewer</i> CERVEZAS LA VIRGEN</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad Carlos III (Licenciado Administración y Dirección de Empresas); Hove College (Internet Marketing); Stanford University (Marketing for Hi-Tech Companies) siNSentido; Wikreate; Spainnexus 
86	 Raquel Vázquez Llorente 1986	<p><i>Senior Legal Advisor</i> EYEWITNESS TO ATROCITIES</p> <ul style="list-style-type: none"> London School of Economics (Master in International Strategy and Diplomacy); Universidad Carlos III (Licenciatura en Derecho y ADE) European Interagency Security Forum 
87	 Jaime Feito Romero 1991	<p><i>CEO Office & Strategic Planning</i> MCKINSEY & COMPANY</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad Carlos III de Madrid (Derecho y Administración de Empresas) Iberia; Hogan Lovells; Lazard 
88	 Jaime Landeta 1986	<p><i>CEO & Cofounder</i> APODEMIA</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad Autónoma de Madrid (Licenciado en Economía); IEB (Máster en Análisis y Valoración de Empresas) LBOs, BBVA; M&A, Altium Capital 
89	 Francisco Martínez Delgado 1983	<p><i>Director</i> CELERA</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad de Valencia (Licenciado en Derecho) European Institute for Entrepreneurship (EIE); Global Strategies; Drive-Smart 
90	 Carlos Matilla Codesal 1988	<p><i>CEO</i> FUVEX</p> <ul style="list-style-type: none"> Universidad Politécnica de Madrid (Ingeniero Aeronáutico) FuVe-E; Future Vehicles 

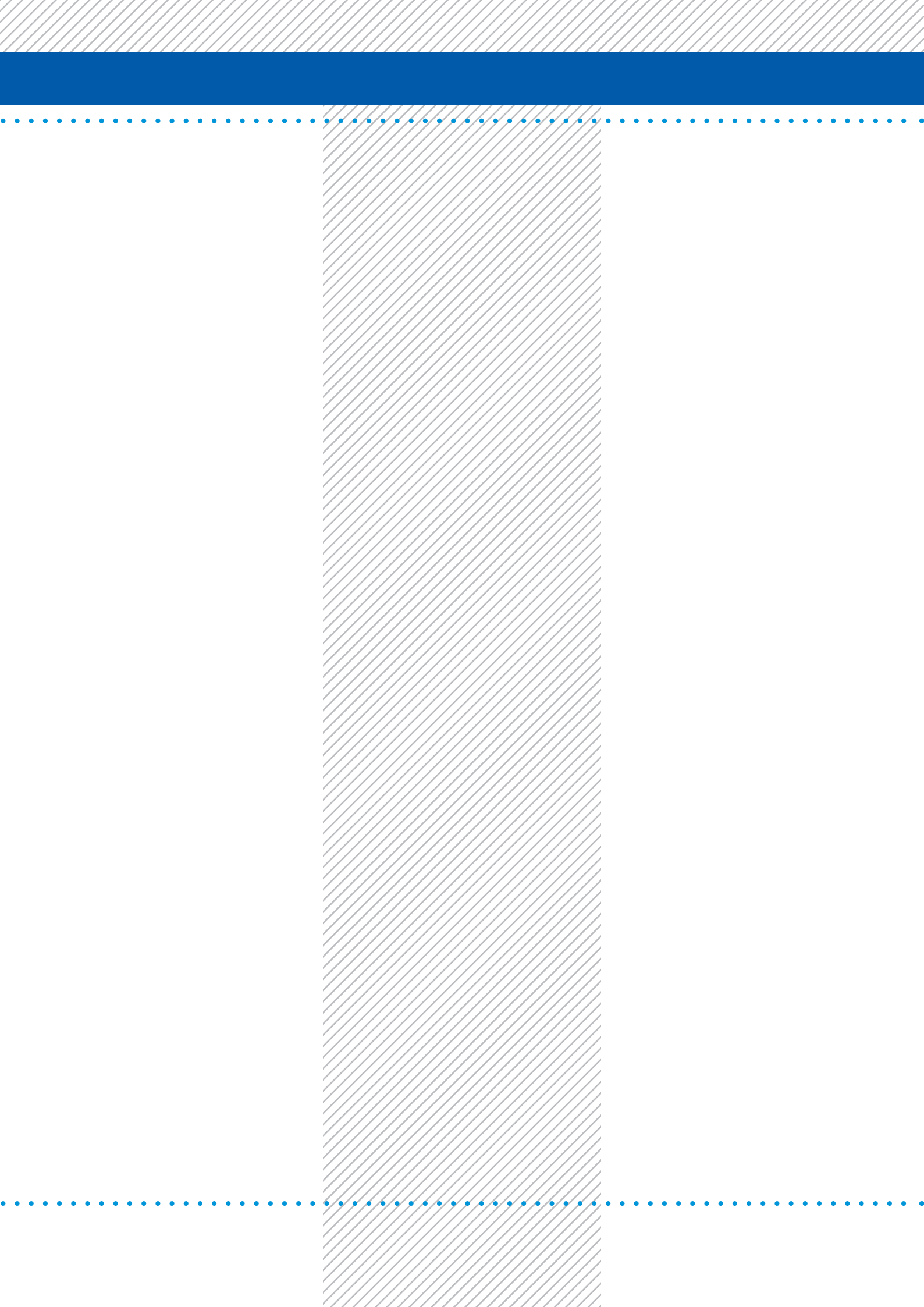
91		Íñigo Juantegui Co-Fundador y CEO ON TRUCK	1985	<ul style="list-style-type: none"> CUNEF (Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas) La Nevera Roja (COO y Co-fundador); PwC 	
92		Gonzalo Iturriaga Director Técnico BODEGAS VEGA SICILIA	1977	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Politécnica de Madrid (Ingeniero Agrónomo); E.N.S.A. (Montpellier) (Máster en Viticultura y Enología) LAMOTHE ABIET; Bodegas Habla; Viñedos Alonso del Hierro 	
93		Fidel Rodríguez-Batalla Director General FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA MADRID	1976	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Politécnica de Madrid (Ingeniero Agrónomo); Universidad Politécnica de Valencia (Doctor en Proyectos de Ingeniería e Innovación) Fundación para el conocimiento MADRI+D; Frial, S.A. 	
94		Alejandra de la Riva Communication & PR Manager PRIMARK	1984	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Rey Juan Carlos (URJC) de Madrid (Licenciada en Publicidad y Periodismo); L'ESGCI, París (Máster en Comunicación Moda y Lujo) Uterqüe (Grupo Inditex) 	
95		Toni Moret CEO y Co-Fundador INFOMIX TV	1993	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Complutense de Madrid (Grado en Periodismo); Escuela de Organización Industrial (MBA) La Provincia (Diario de Las Palmas); Opinno 	
96		Mateo Álvarez Calvo Data Scientist & Big Data Developer STRATIO BIG DATA	1990	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Rey Juan Carlos (URJC) (Máster en Data Science); MIT Sloan School of Management (Frontiers of Innovation and entrepreneurship) Freelance proyectos de Data Science, Big Data y Desarrollo web; Talen Tank 	
97		Alfonso Reina Socio y Responsable de Operaciones en Colombia CUATRECASAS	1975	<ul style="list-style-type: none"> Universidad de Barcelona (Licenciado en Derecho); Fundación Les Heures, Universidad de Barcelona (Máster en Asesoría Fiscal y Gestión Tributaria) 	
98		Alfonso Navío Director Value Engineering FSI SAP	1977	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Pontificia Comillas (ICADE) (Licenciado en Administración y Dirección de Empresas) Ernst & Young; Deloitte 	
99		Rodrigo Aguirre de Cárcer Director - Responsable de Impacto Social GALA CAPITAL	1981	<ul style="list-style-type: none"> Northwestern University (Licenciado en Economía) Country Manager, eBay España; Fundador, SocialBid 	
100		Antonio Serrano Acitores CEO SPARTANHACK	1980	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Rey Juan Carlos (URJC) (Doctor en Derecho) Sinfaltas.com; Centro de Estudios Garrigues 	



RESULTADOS



Economic Leaders for
Tomorrow



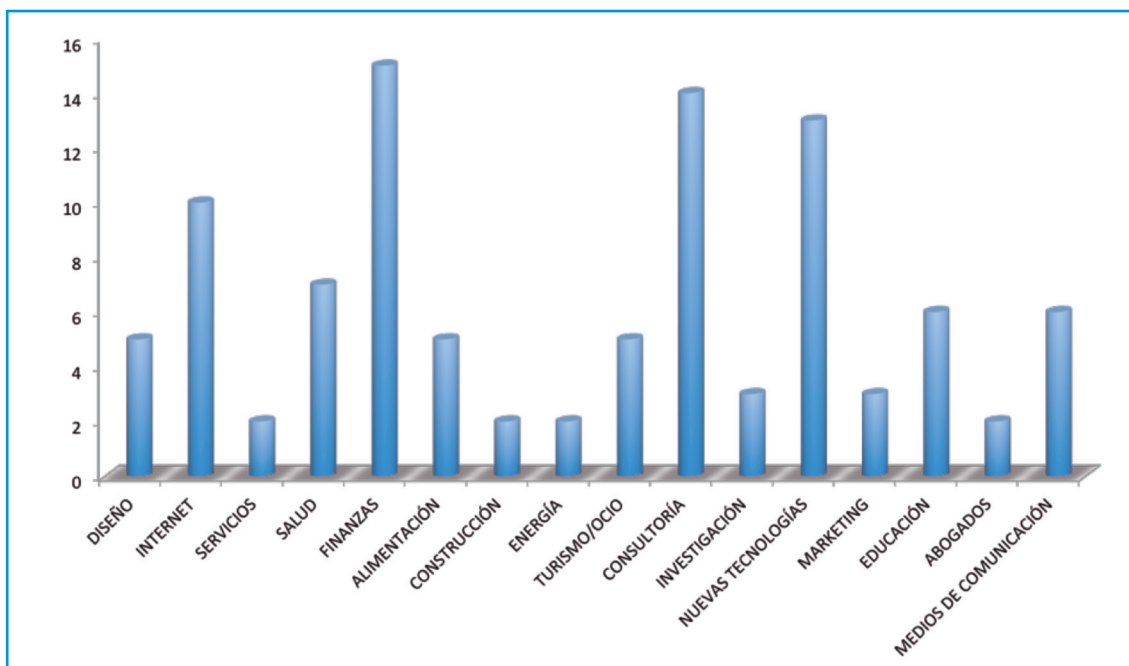
RESULTADOS

Sectores económicos representados

La edición de CHOISEUL 100 ESPAÑA 2017 incorpora, como se puede observar, una muestra muy significativa de sectores empresariales. El estudio ha querido mostrar el potencial de la economía española y de los jóvenes líderes que ahí participan. Lógicamente, los resultados muestran también qué sectores son los que tienen una mayor presencia de ejecutivos, lo que se corresponde con la realidad económica actual. Con respecto a los profesionales seleccionados, los datos mostrados son una pincelada de su experiencia profesional y su formación académica. Sus *currícula vitae* en

ambos casos son mucho más extensos como se puede suponer.

La figura siguiente muestra la distribución de los ejecutivos seleccionados de acuerdo con los sectores económicos donde realizan su labor profesional. Tres son los entornos económicos de mayor presencia: Finanzas/Seguros, Consultoría y Nuevas Tecnologías, lo cual demuestra que dichas áreas económicas, al ser actividades en constante transformación, precisan mayor cantidad de profesionales con demostradas capacidades. Aunque es evidente que en todos ellos, así como en el resto, la presencia de aplicaciones de Internet es generalizada.



No quiere esto decir que los demás sectores no tengan ejecutivos de muy alto nivel, sino que se trata de actividades menos dinámicas donde los profesionales tienden a desarrollar sus carreras sin el fuerte cambio que se imponen en otros sectores, especialmente relacionados con la tecnología o Internet. Este hecho también se ha verificado en nuestros análisis fuera de España, tanto en Francia como en el continente africano.

Aún así, el resultado presenta una muestra muy significativa de la realidad económica española, con la característica de que algunos de los seleccionados en el grupo CHOI-SEUL 100 ESPAÑA 2017 trabajan fuera de nuestro país con importantes responsabilidades en empresas transnacionales. Todo lo cual demuestra el enorme potencial de la juventud española y los beneficios que tiene para España contar con grandes profesionales que, de forma anónima y callada, desarrollan una importantísima labor, siendo un perfecto exponente de lo que hoy es la **Marca España**. Un hecho que la actualidad mediática no suele poner en valor, ya que se muestra más atenta a lo que sucede en el mundo político cuyos representantes, en demasiados casos, no acumulan, desgraciadamente, la excelencia profesional que sería deseable para solucionar los grandes problemas que tiene España, tanto en sus estructuras internas como en el contexto de la economía global.

Finalmente, queremos resaltar el hecho de que en esta edición de CHOISEUL 100 dirigimos nuestros análisis a la búsqueda de profesionales en áreas no tradicionales de lo que se entiende como *mundo ejecutivo*, como son las personas dedicadas a la cien-

cia aplicada o a la medicina, excluyendo de este último concepto los laboratorios farmacéuticos. El resultado muestra que existen profesionales en estos campos que por sus capacidades, experiencia y logros, están a la misma altura de aquellos dedicados a actividades más empresariales.

Proceso de selección de candidatos

Ya se ha comentado en páginas anteriores la metodología seguida. Conviene, sin embargo, dar cierto detalle sobre la misma a fin de sostener la validez de los resultados. No se trata de un análisis cualitativo, sino que se evalúan cuantitativamente los aspectos más relevantes de los candidatos que han de demostrar una trayectoria profesional de éxito, variada y muy completa en un conjunto de diversos elementos.

En total, el proceso de valoración de la metodología Choiseul analiza **125 ítems de cada candidato, que totalizan una suma de 1.000 puntos, distribuidos en cinco grupos** de diferentes aspectos que dividen esa puntuación de la siguiente manera: **aptitudes y trayectoria profesional (100 puntos), poder y función (200 puntos), influencia y relaciones (200 puntos), imagen y reputación (100 puntos) y potencial y liderazgo (400 puntos)**. En nuestro caso, se da más relevancia al aspecto de potencial y liderazgo porque ello trae consigo una valoración que conecta el presente real con el futuro, que viene fundamentalmente relacionado por la combinación entre la experiencia probada y la influencia en el entorno, lo que da muestra de la capacidad

de los candidatos para cambiar los paradigmas actuales.

Toda la información se obtuvo de fuentes abiertas que han sido contrastadas con los seleccionados, una vez que el proceso fue finalizado. Hay que decir que los seleccionados en CHOISEUL 100 ESPAÑA son los que han logrado la mayor puntuación del conjunto de los 400 candidatos que se pusieron sobre la mesa en un principio, con la circunstancia de que todos han logrado una muy alta puntuación. Con lo que hay que concluir que el resultado, si bien ordenado del 1 al 100, no presenta enormes diferencias: todos ellos son de muy alta puntuación, y por supuesto de experiencia y responsabilidad profesionales.

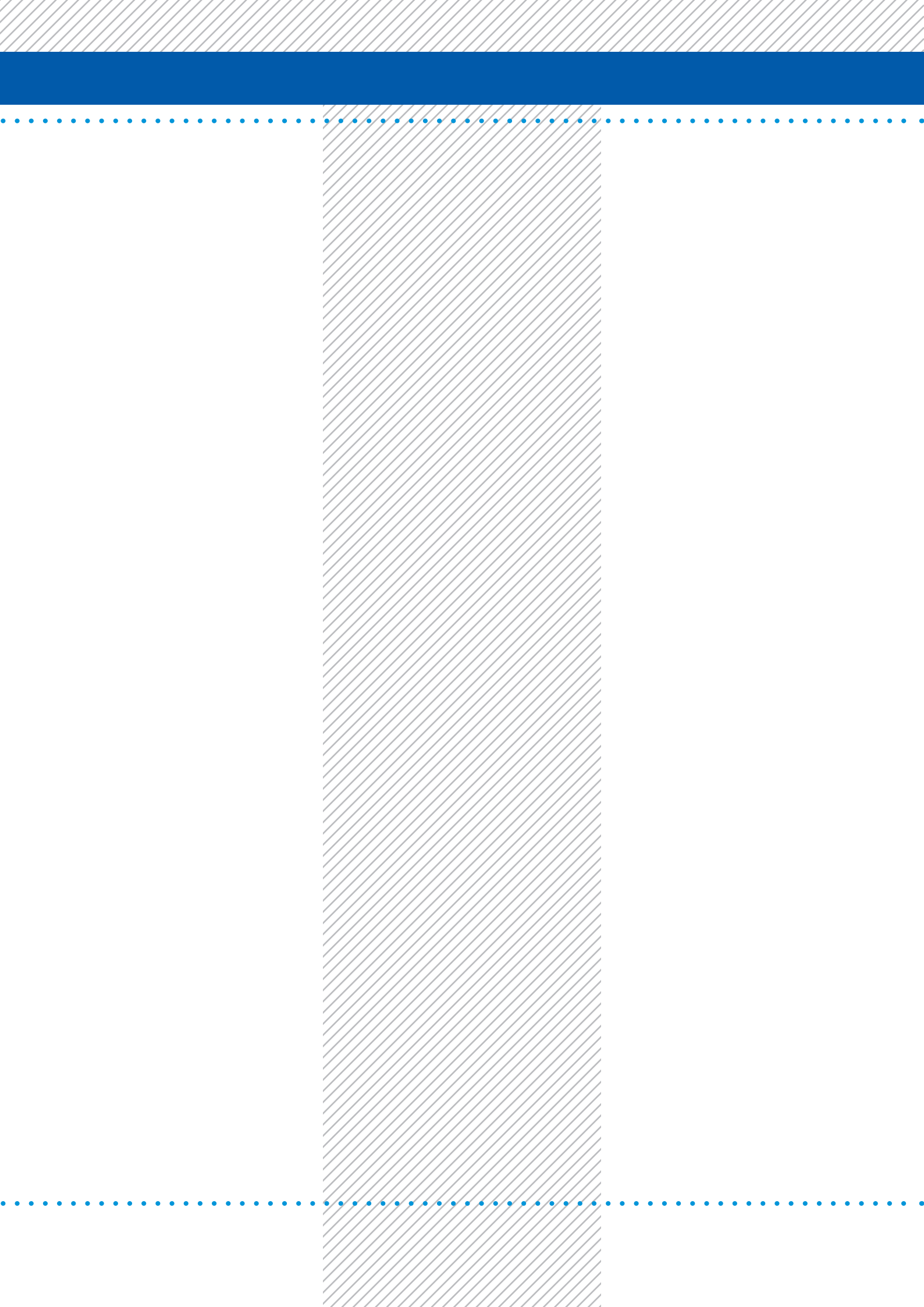
Un nuevo *Think Tank*

El Instituto Choiseul no cumpliría convenientemente sus objetivos si el resultado CHOISEUL 100 ESPAÑA quedara en un mero ranking de personas. Aún siendo esto muy relevante en nuestra opinión, el trabajo quedaría incompleto sino se convirtiera en un mecanismo de aportación de conocimiento, un elemento que es la esencia básica de Choiseul como *think tank* de

referencia internacional en los campos en que desarrolla sus actividades.

Como segundo gran elemento de CHOISEUL 100 ESPAÑA, ya lanzado en 2016, están las actividades de un *think tank* basado en CHOISEUL 100 y engarzado con el propio Choiseul. La experiencia, conocimiento, aptitudes y excelencia de los profesionales seleccionados nos ha permitido poner en valor para toda la sociedad ese acervo tan importante. En este sentido, durante 2016-2017 se han realizado una serie de actividades, contando con la participación de los miembros de CHOISEUL 100 que han permitido mejorar los resultados de Choiseul y, en concreto ahondar en la mejora y aceleración de otros profesionales que se han acercado a nosotros durante este tiempo.

Con este motivo, y en paralelo con la elaboración del próximo *ranking* CHOISEUL 100 2018, el Instituto Choiseul se propone lanzar una actividad nueva que trate de mejorar la calidad de algunos ejecutivos españoles en diversos sectores aprovechando la experiencia y conocimientos de algunos componentes de CHOISEUL 100 2016 y 2017. Los resultados serán objeto de una información detallada durante el próximo ejercicio.



Javier García Martínez

Director, Molecular Nanotechnology Lab
University of Alicante; Universitat d'Alacant



Para mí es un verdadero honor aceptar la invitación que he recibido del Instituto Choiseul España y más concretamente de su presidente, mi buen amigo Eduardo Olier, para recibir con unas palabras de bienvenida a los lectores del informe Choiseul 100 de 2017. El año pasado tuve la grata sorpresa y la enorme alegría de encontrarme entre los cien jóvenes que destacaba y reconocía el Instituto Choiseul por primera vez en nuestro país. En esta ocasión me corresponde la tarea de escribir unas palabras que son, sobre todo, de agradecimiento al Instituto Choiseul España por identificar, reconocer y dar visibilidad al enorme talento joven que tenemos en nuestro país. Y, no es que en nuestro país tengamos más o mejor talento que en otros lugares, como se afirma a veces justificando esta aseveración con una larga lista de artistas españoles, raramente científicos o empresarios, como si estas tareas requirieran de menor capacidad. Para nuestra desgracia, el talento no es exclusivo de los países del Mediterráneo si no que se encuentra repartido ecuánimemente entre pueblos, géneros y formas de pensar, hablar o rezar. Sin embargo, aciertan aquellos que señalan que en nuestro país se reconoce, aprecia y celebra poco a los mejores.

Por lo tanto, es muy de agradecer que nos llegue de Francia una iniciativa tan necesaria como el informe Choiseul 100 que da visibilidad a quien destaca pero es un desconocido para sus conciudadanos. Estos cien jóvenes españoles son un ejemplo para que otros apunten más alto y más lejos subidos a sus hombros y reconocerlos es un ejercicio de justicia y una oportunidad para aprender de sus logros, de sus fracasos y su terquedad por hacer realidad sus sueños.

Escribo estas palabras en Valencia donde acabo de asistir a la entrega de los Premios Rey Jaime I de este año. En esta edición se los han concedido a cuatro mujeres y dos hombres que han hecho cosas tan meritorias y dignas de reconocimiento como descubrir y curar nuevas enfermedades, proteger el medioambiente de nuevas amenazas y diagnosticar y tratar la presbicia antes y de forma más eficaz. Cosas extraordinarias que realizan personas que casi nadie conoce. Hoy, aquí en Valencia, les hemos dado visibilidad y agradecido sus esfuerzos con cariño y admiración. Ha sido una ceremonia emotiva que me ha hecho revivir las emociones que sentí hace ahora tres años. Gracias al Premio Rey Jaime I me animé a poner en marcha una iniciativa en la que llevaba años pensando para identificar,

visibilizar y ayudar a que alcancen todo su potencial nuestros mejores jóvenes. Hace tres años que nació Celera, con la ambición de convertirse en el mejor programa de aceleración personal y profesional de nuestro país. Treinta jóvenes de toda España forman parte de esta iniciativa que cuenta con el apoyo de la Fundación Rafael del Pino y que es posible gracias al esfuerzo de un grupo de amigos y profesionales que comparten mi locura por mejorar el país ayudando a que los jóvenes con talento alcancen todo su potencial.

No hay cimientos más sólidos con los que construir el futuro ni experiencia más gratificante que ayudar a que otras personas crezcan y den lo mejor de si mismas. En

estas páginas tienes la oportunidad de conocer, aunque sea muy superficialmente, las historias personales de un centenar de jóvenes extraordinarios. Te invito a que aprendas de su experiencia humana y profesional, a que te sirvan de inspiración para mejorar y a crecer desde su ejemplo y, si está en tu mano, a que les ayudes a que sean aún más sobresaliente que lo que su corta edad les ha permitido.

No quiero terminar sin agradecer de nuevo al Instituto Choiseul España y a su presidente Eduardo Olier todo lo que están haciendo para identificar y reconocer a los jóvenes que están haciendo cosas extraordinarias en nuestro país. Ellos nos hacen mejores a todos.

INSTITUTO CHOISEUL

El Instituto Choiseul es un Think Tank independiente dedicado al análisis de asuntos estratégicos internacionales, así como de gobernanza económica global.

Su ambición es crear espacios independientes de diálogo en el cruce de los mundos políticos e institucionales, entre el entorno económico y en la esfera de las ideas, en orden a fertilizar el debate sobre los asuntos contemporáneos.

Por medio de la organización de eventos y reuniones informales entre líderes europeos y de otras nacionalidades, realizando informes y estudios sobre los temas más actuales con la participación de personas de reconocido prestigio y líderes de opinión, el Instituto Choiseul es un instrumento muy valioso para alimentar el debate y ayudar en las decisiones de los principales actores políticos y económicos.

El Instituto Choiseul, si bien desarrolla una gran actividad internacional, tiene sus oficinas en París y Madrid.

-INSTITUTO- CHOISEUL

C/ Marqués de Riscal, 11 | 28010 Madrid

Teléfono: +34 91 308 39 37

choiseul@choiseul.es

www.choiseul.es

Choiseul
100
ESPAÑA

Economic Leaders for
Tomorrow

2017

www.choiseul.es

Instituto Choiseul
España