

RANKING

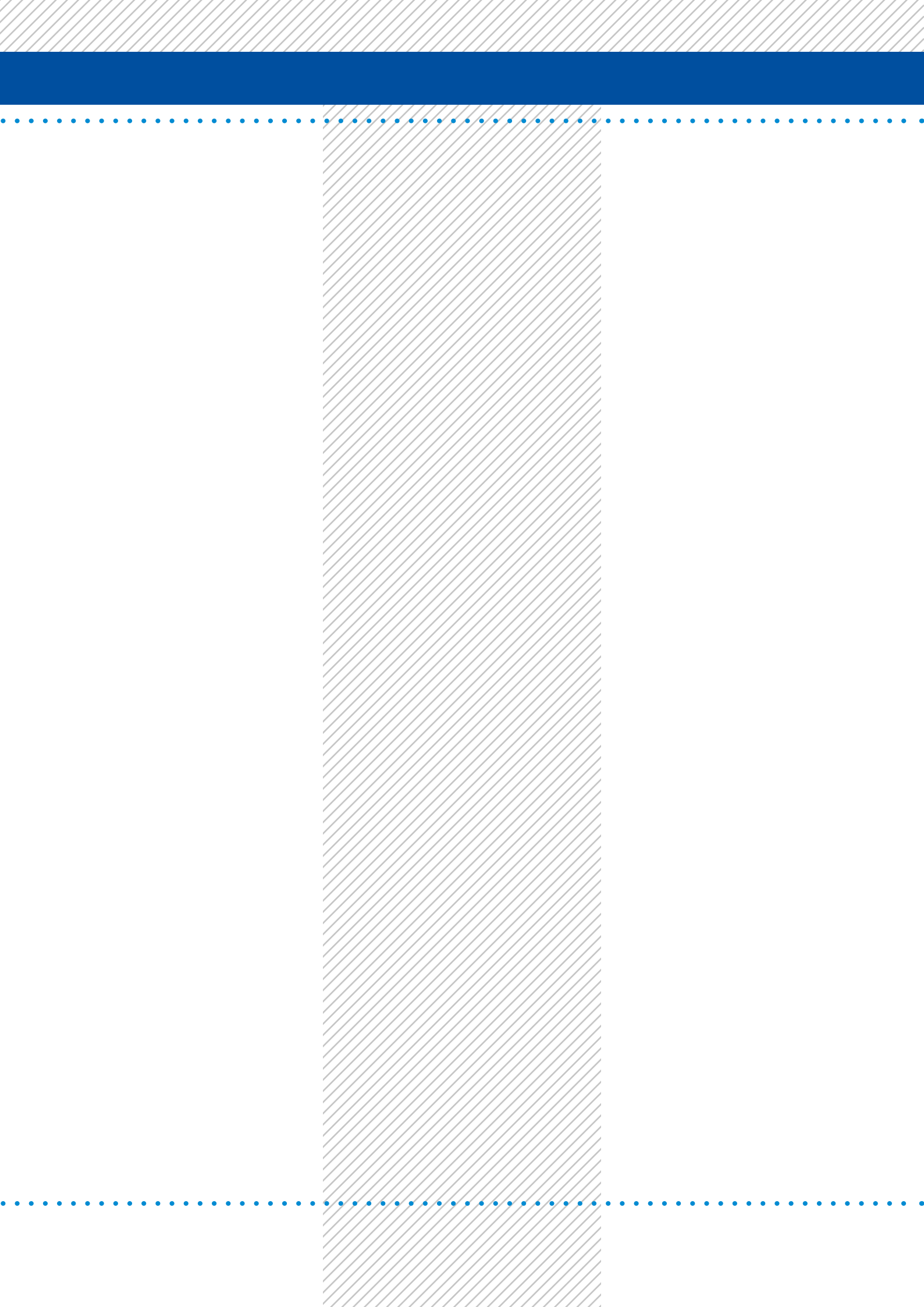
2016

Choiseul

100

ESPAÑA

Economic Leaders for
Tomorrow



Eduardo Olier

Presidente, Instituto Choiseul España
Miembro del Consejo del Institut Choiseul (Francia)



Si siguiendo el modelo de Choiseul Francia, con sus dos ediciones en la publicación de los jóvenes talentos del futuro en Francia (2014 y 2015), con edades comprendidas entre los 30 y 40 años de edad, y la publicación con idéntico criterio este año de los jóvenes talentos del continente africano, Choiseul España abordó a inicios de 2015, con similar metodología, el proceso de elaboración de la lista de los jóvenes talentos del mañana en España.

Un selecto grupo del equipo Choiseul con la suficiente formación en una metodología perfectamente probada en la práctica, se encargó de analizar, usando datos públicos, a los potenciales candidatos. Considerando las características particulares de nuestro país, se elaboró una base de datos de casi 600 personas, hombres y mujeres, con edades comprendidas entre los 25 y 42 años. Ya que, contrariamente a lo realizado en Francia, quisimos ir algo más atrás en la edad pues, durante el proceso de búsqueda, nos encontramos con jóvenes menores de 30 años que tenían, ya en esa edad, un currículum equiparable a otros profesionales mayores. De la misma manera, considerando que, en bastantes casos, la edad laboral comienza algo más tarde que en Francia, movimos el techo hasta los 42 años, pues

algunos posibles candidatos cumplían esa edad en 2015. Incluimos hombres y mujeres sin ningún criterio previo, con la conclusión de que, sin hacer valoración de ello, la mujer en el mundo ejecutivo español está menos representada que el hombre.

Con esta base se comenzó el proceso de valoración. Cada persona del ranking CHOISEUL 100 ha sido filtrada por el tamiz de nuestra metodología, que valora 125 aspectos de cada persona lo que sin duda permite tener una foto muy completa de cada uno de los profesionales seleccionados. No se trata únicamente de considerar la posición jerárquica en la organización, o si se fue ascendiendo vertiginosamente en ella, sino bastantes más elementos que consideran, entre otros, el potencial de liderazgo, imagen y reputación, influencia interna y externa, etc. Han sido muchos meses de búsqueda y análisis ya que, según nuestra metodología, todos los datos han de ser públicos, cosa que a veces hace difícil y largo el proceso.

Adicionalmente, hay que resaltar que, una vez terminado el proceso, nos hemos puesto en contacto personalmente con cada uno de los seleccionados para obtener su aprobación. Unos casos contados, muy pocos, sin embargo, declinaron estar por diversos

motivos ya fuera por criterios corporativos impuestos desde su organización, o por encontrarse viviendo fuera de España y demasiado alejados de la realidad española actual. En cualquier caso, estos abandonos no desmerecen en absoluto el resultado, pues, como se puede comprobar, los participantes son todos de altísimo nivel, con una experiencia y un currículum profesional y vital, que demuestra perfectamente la altísima capacidad de los jóvenes profesionales de nuestro país hoy.

Efectivamente, se trata de un ranking. Pero hay que enfatizar que las diferencias entre el primero y el último son mínimas, y que en algunos casos la puntuación se diferencia simplemente en un punto. Por decirlo de alguna manera, estar en la lista de CHOI-SEUL 100 es una garantía de talento indudable y capacidad ejecutiva probada, cada uno

en el área de su especialidad que, como se puede comprobar, cruza todos los sectores y actividades. Incluso, en esta ocasión, hemos decidido no incluir a los 100 siguientes para resaltar más este hecho aunque, quizás, en próximas ediciones mostremos una lista más completa, tal como hacemos en Francia.

Con esto, el Instituto Choiseul se convierte en un detector de talento joven donde, en nuestra opinión, debería asentarse el futuro de nuestro país; Con un criterio en el que, no sólo la juventud, sino el talento joven fielmente probado debería ser el elemento esencial dentro de la empresa y dentro de la política. Unos jóvenes que, con sus capacidades bien probadas, son hoy la garantía del futuro real de nuestro país; ya que la juventud por sí sola no es demostración de excelencia, pues a veces no es sino todo lo contrario.

SUMARIO

Presentación.....	5
Análisis.....	9
Ranking.....	13
Resultados	25
Instituto Choiseul.....	29
Contacto	30

PRESENTACIÓN



Economic Leaders for
Tomorrow

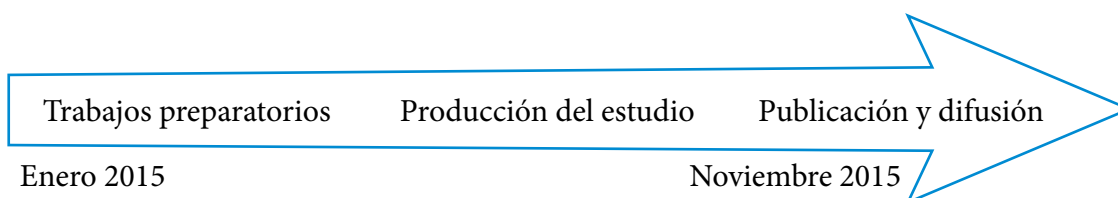
La filosofía detrás del estudio

CHOISEUL 100 responde a una iniciativa lanzada por el Instituto Choiseul en Francia hace tres años. Primero, enfocada a identificar a los líderes de nacionalidad francesa y posteriormente centrada en África donde ya se han realizado dos ediciones.

Todos los estudios, al igual que este que aquí presentamos para el caso de España, son el resultado de muchos meses de trabajo con la colaboración de varios expertos y basados en una metodología desarrollada ex profeso por el Instituto Choiseul.

Metodología del estudio

- Un proyecto en tres fases:



- Esquema del estudio

El estudio CHOISEUL 100 ESPAÑA fue realizado por el Instituto Choiseul entre enero y noviembre de 2015 de acuerdo a las siguientes fases:

- definición de la metodología y objetivos
- adaptación de la metodología al caso español
- búsqueda de perfiles apropiados basados en fuentes abiertas
- validación de la base de datos y elaboración del ranking

- Condiciones de elección

Aunque la base de datos incorporó varios cientos de candidatos, sólo se incluyeron aquellos perfiles que respondieron a las siguientes condiciones:

- Dadas las circunstancias particulares de España y su sistema educativo, estar en el rango de 30 a 42 años,
- incorporar a candidatos menores de 30 años siempre que su valoración fuera muy significativa y sus resultados profesionales singularmente excelentes.

■ **Criterios de selección**

Para llevar a cabo la selección se ha realizado un exhaustivo análisis de los candidatos en base a los siguientes aspectos: aptitudes y trayectoria profesional, poder y función, influencia y relaciones, imagen y reputación, potencial y liderazgo.


El total de las puntuaciones obtenidas en las diferentes categorías y criterios determina la posición final de cada candidato en el ranking. Aquellos candidatos que no obtuvieron en una primera fase menos del 10% del valor en una de las categorías quedó eliminado.

Los primeros 100 candidatos son los que aparecen en la lista CHOISEUL 100 ESPAÑA. El estudio es obtenible en la página web del Instituto Choiseul España (www.choiseul.es).

Dado que el análisis fue terminado en septiembre de 2015, los posibles movimientos profesionales a partir de esa fecha no fueron considerados.

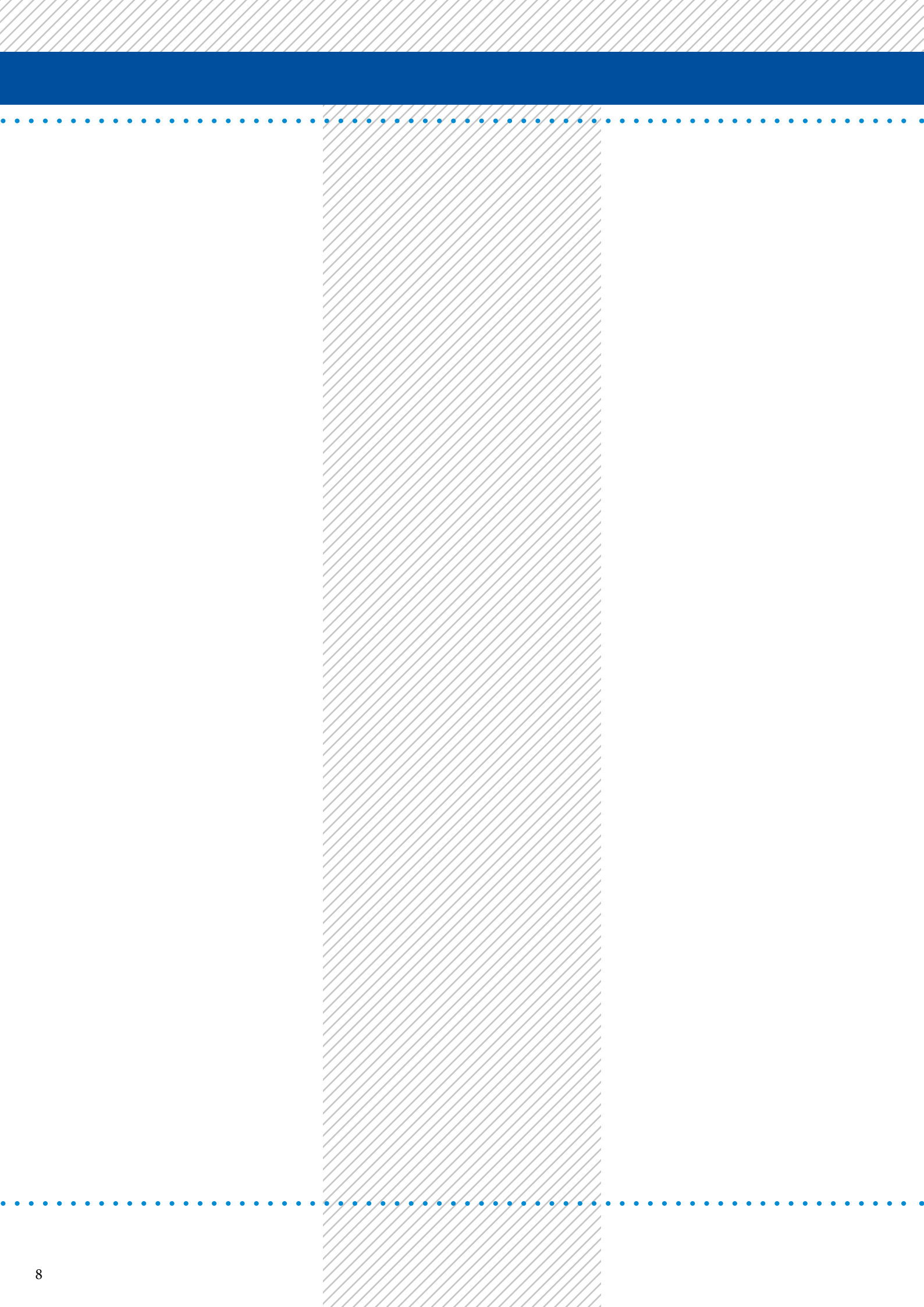
Los candidatos menores de 30 años y aquellos que no superaron los 42 años en esa fecha fueron incluidos siempre que sus puntuaciones superaran en un 15% a la media de los incluidos en una lista final de 150 candidatos.

Antes de realizar la lista definitiva el Instituto Choiseul se puso en contacto con todos los candidatos para obtener su aprobación, sólo en unos casos muy concretos se declinó aparecer por motivos personales o corporativos.

	Nombre	Fecha de nacimiento (año)
	EMPRESA Cargo	<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Empresas anteriores

■ **Agradecimientos**

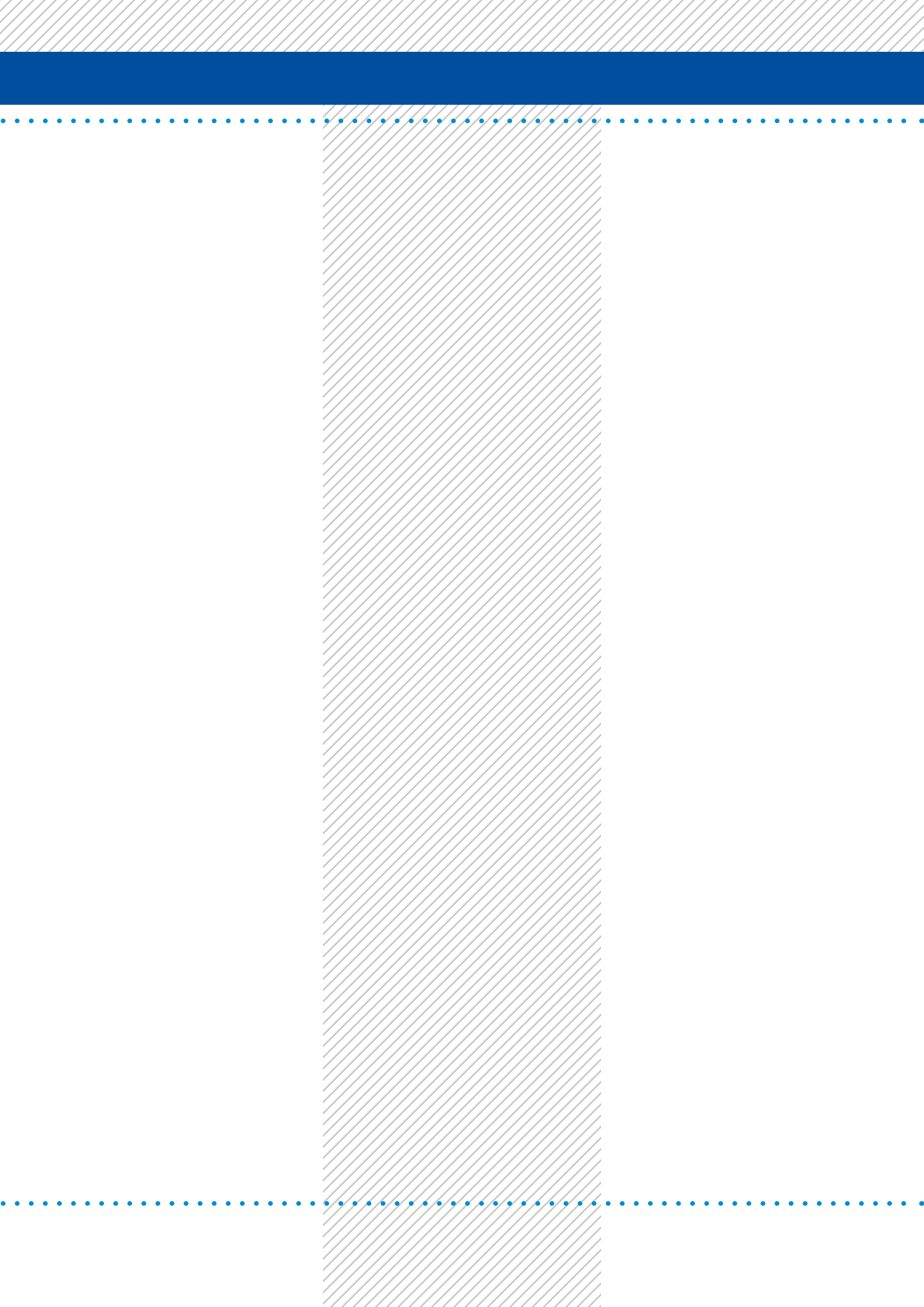
El Instituto Choiseul España agradece a la EOI su soporte para este estudio, así como a Egon Zehnder y Endeavor España.



ANÁLISIS



Economic Leaders for
Tomorrow



ANÁLISIS

Esta primera edición de CHOISEUL 100 ESPAÑA se concentra en los 100 candidatos que han obtenido la mayor puntuación, incluyendo las salvedades anteriormente indicadas.

El 95% de los candidatos seleccionados están en el rango de edad indicado, con el 5% en aquellos menores de 30 años que por sus características excepcionales se ha decidido incorporar. Una circunstancia que nos estimula para próximas ediciones a realizar un ranking en aquellos profesionales españoles que siendo menores de 30 años han demostrado unas cualidades que en la mayoría de los casos se tarda mucho más tiempo en alcanzar.

El 20% de los seleccionados tienen 41 o 42 años. Se trata de profesionales jóvenes que seguramente tendrán nuevas oportunidades de demostrar su valía.

El 21% de los que aparecen en el ranking son mujeres. Esto demuestra que en España la incorporación de la mujer a puestos directivos camina aún a paso lento y tardará algunos años en lograrse mayores cotas de igualdad. Por este motivo, no hemos querido forzar cotas de igualdad incorporando mujeres por el hecho de serlo a fin de mostrar la realidad de la situación.

Respecto de las empresas donde los candidatos desarrollan su labor profesional se puede ver con facilidad la realidad económica de España y su diversificación sectorial. Todos los sectores están representados: banca y ser-

vicios financieros, ingeniería y construcción, telecomunicaciones, distribución, diseño y confección, medios de comunicación, consultoría y servicios, laboratorios farmacéuticos, transporte y logística, seguridad, restauración, etc.; con una presencia importante de profesionales en los nuevos modelos de negocio basados en Internet, motor de la innovación en muchos campos y donde se demuestra la presencia de ejecutivos españoles en importantes puestos en grandes multinacionales del sector, con una relevante presencia de las mujeres en este campo.

Hay que notar la presencia de bastantes candidatos en puestos de responsabilidad fuera de España. Un hecho que, igualmente, demuestra cómo las nuevas generaciones de españoles se han ido incorporando al mundo económico global, ya sea desde empresas españolas o directamente en multinacionales foráneas.

También hay que resaltar que en este estudio de Choiseul, contrariamente a lo realizado en Francia, hemos evitado entrar en la selección de candidatos que hayan trabajado o estén incorporados en formaciones políticas. El objetivo, por el contrario, ha sido presentar una lista de profesionales con altas responsabilidades y probada experiencia que responden perfectamente a la actual foto de la sociedad civil española, que ha logrado unos resultados excepcionales en el mundo ejecutivo y empresarial al margen de la actividad política.

10 2016



Choiseul
100
ESPAÑA

Economic Leaders for
Tomorrow

1	 <p>Javier Agüera <i>Chief Scientist, Devices</i> SILENT CIRCLE</p>	1992 <ul style="list-style-type: none"> Santa Clara University, California (Ingeniero en Telemática) Blackphone; Neupic 	 silent circle
2	 <p>Jorge Gallardo <i>Subdirector de Espejo Público</i> ANTENA 3 NOTICIAS</p>	1981 <ul style="list-style-type: none"> Universidad de Málaga (Doctor en Comunicación Audiovisual) Aragón TV (Chip Audiovisual); Prisa TV (Pretesa) 	 ANTENA 3
3	 <p>Barbara Navarro <i>Dir. de Políticas Públicas y Asuntos Instit. Asia Pacífico, Oriente Medio, África y Rusia</i> GOOGLE</p>	1974 <ul style="list-style-type: none"> Universidad de Navarra, IESE (Executive MBA) Clarke, Modet & Co.; NBC Universal 	
4	 <p>Javier García Martínez <i>Founder and Chief Scientist</i> RIVE TECHNOLOGY</p>	1973 <ul style="list-style-type: none"> Universidad de Alicante (Doctor en Ciencias Químicas) MIT, Boston, USA; Universidad de Alicante and Rive Technology 	 Rive Technology
5	 <p>Dimas Gimeno Álvarez <i>Presidente del Consejo de Administración</i> EL CORTE INGLÉS</p>	1975 <ul style="list-style-type: none"> IESE, Madrid (MBA) El Corte Inglés 	
6	 <p>Javier Oliván <i>Vice President Growth</i> FACEBOOK</p>	1977 <ul style="list-style-type: none"> Stanford University, California, USA (MBA); Universidad de Navarra (Máster en Ingeniería Industrial y Eléctrica) Siemens; MercadoLibre.com 	
7	 <p>Víctor Sánchez <i>CEO</i> MASHME GROUP</p>	1986 <ul style="list-style-type: none"> Illinois Institute of Technology, USA (Master Information Technology and Management) Universidad Politécnica de Madrid; Grupo de Internet Nueva Generación 	 mashme™
8	 <p>Valeria Domínguez <i>Directora de eCommerce y Omnicanalidad y Miembro del Comité de Dirección</i> ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A.</p>	1979 <ul style="list-style-type: none"> IE Business School, Madrid (MBA); Harvard Business School (cursando Executive MBA) The Corcoran Group; Turner Construction Co. 	ADOLFO DOMINGUEZ
9	 <p>Fernando Riaño <i>Director de Comunicación, RSC y Relaciones Institucionales</i> ILUNION (GRUPO EMPRESAS ONCE)</p>	1975 <ul style="list-style-type: none"> ICADE, Madrid (MBA) BARCLAYS (Western Europe); Fundosa y CEOSA 	
10	 <p>Didac Lee <i>CEO, Inspirit Managing Director</i> GALDANA VENTURES</p>	1974 <ul style="list-style-type: none"> UC Berkeley, California, USA (Venture Capital Executive Program) Galdana Ventures; FC Barcelona 	 GALDANA VENTURES

11		Sandra Orta <i>Senior VP Global Marketing & Strategy</i> EVOFEM	1976 • Imperial College, London (MSC Health Policy) • Novartis; Pfizer	
12		Ruth Díaz Barrigón <i>Other Hardlines Directora España e Italia</i> AMAZON.COM	1975 • IESE (PDG); UAM (Licenciada Administración y Dirección de Empresas) • Entradas.com; Universal Pictures	
13		Patricia Cobian <i>Managing Director, Strategy & Transform.</i> TELEFONICA UK	1975 • ICAI, Universidad Pontificia Comillas, Madrid (Ingeniero Industrial) • Hewlett Packard; McKinsey & Company	
14		Daniel Romero-Abreu <i>Presidente Ejecutivo</i> THINKING HEADS	1979 • ICADE – Universidad Nebrija, Madrid (Derecho y Dirección de Administración de Empresas) • Thinking Heads	
15		Clemente Cebrián <i>Co-fundador</i> GRUPO ACTURUS (EL GANSO)	1974 • CUNEF, Madrid (Ciencias Empresariales) • Telefónica Móviles; Grupo Acturus (El Ganso)	
16		María López Valdés <i>CEO</i> BITBRAIN TECHNOLOGIES	1978 • Universidad de Zaragoza (Doctora en Ingeniería Informática) • Universidad de Zaragoza; BitBrain Technologies	
17		David Villaseca Morales <i>Global Head of Digital Customer Development</i> BBVA	1975 • Stanford; Babson; ESIC; UC Berkeley • Loewe; The Coca-Cola Company	
18		Yago Arbeloa <i>Presidente</i> HELLO MEDIA GROUP	1977 • Instituto de Empresa, Madrid (Advanced Management Program) • Sync; Hello Media Group	
19		Víctor Matarranz <i>Director General y Director de Estrategia y del Gabinete de Presidencia</i> BANCO SANTANDER	1976 • London Business School (MBA Finance) • McKinsey & Company; Santander, UK	
20		Daniel García <i>Director, Chef Creativo</i> GRUPO DANI GARCÍA (DANI GARCÍA RESTAURANTE & BiBo)	1975 • Escuela Hostelería La Cónsula (Estudios de Cocina) • Calima; Tragabuches	

21		Alfredo Ouro CEO y Fundador HALLSTREET	1974	<ul style="list-style-type: none"> • ESADE, Madrid (Executive DGT Tourism Management) • ESADE; Innovación en Turismo y Ocio 	
22		Iker Marcaide Fundador ZUBI LABS	1982	<ul style="list-style-type: none"> • MIT, Boston, USA (MBA) • peerTransfer Corp; Zubi Labs S.L. 	
23		Miguel Caballero CEO TUTELLUS	1976	<ul style="list-style-type: none"> • IE, Madrid (MBA) • MET; Neomedia 	
24		Francisco Población García Principal Expert BANCO CENTRAL EUROPEO	1976	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Castilla la Mancha (Doctorado) • Repsol; Banco de España 	
25		Elena Mayoral Corcuera Directora AEROPUERTO ADOLFO SUÁREZ MADRID-BARAJAS (AENA)	1973	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Politécnica de Madrid, Ingeniería Aeronáutica • AENA 	
26		Eduardo Navarro CEO SHERPA CAPITAL	1974	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Politécnica de Valencia (Ingeniero Industrial) • Improven; Tandem Capital Gestión 	
27		Jordi Ber Consejero Delegado y Co-fundador HABITISSIMO	1976	<ul style="list-style-type: none"> • MIT, Boston, USA (Master of Engineering) • ACS; Construmática (Grupo Intercom) 	
28		Marc Díaz Williams I CEO y Fundador KATAPULT	1976	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto de Empresa (MBA) • Nautilus Float Tanks; Amazing Sports Lab 	
29		Ángel María Herrera CEO SAMASTAH	1974	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Complutense de Madrid (Informática) • Bubok; Samastah 	
30		Fuencisla Clemares Directora de Ventas & Mobile Lead GOOGLE	1974	<ul style="list-style-type: none"> • IESE, Barcelona (AEDE) • Carrefour; McKinsey & Company 	

31		Fernando de Zavala Carvajal 1989 <i>Co-fundador y Director General</i> INTUUCHINA LTD.	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Otago, Nueva Zelanda • Bluecom Group; Camara Oficial de Comercio Española en Shanghai 	
32		Francesc Font Cot 1980 <i>CEO y Co-fundador</i> NUBELO.COM	<ul style="list-style-type: none"> • ESADE, Barcelona (Programa Dirección Propietarios) • Gimage; ESADE 	
33		Juan Cartagena 1982 <i>CEO y Fundador</i> TRAITY	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Chicago Booth (MBA Summa cum Laude) • Cable & Wireless; THUS 	
34		Mario Móstoles Nieto 1975 <i>Director General</i> FERROVIAL AGROMAN UK E IRLANDA	<ul style="list-style-type: none"> • Booth School of Business, Chicago, USA (Advanced Management Program) • Ferrovial Agroman 	
35		Pilar Andrade 1973 <i>CEO y Fundadora</i> ANDRADE & ARAGÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de La Rioja (Ciencias Políticas) • Arymedia; Andrade & Aragón 	
36		Sira Pérez de la Coba 1977 <i>CEO y Fundadora</i> SHAZURA; SHOT & SHOP	<ul style="list-style-type: none"> • IESE, Madrid (Master Ejecutivo PDD); IIT, Chicago (Master of Science Electrical Engineering) • Telvent; Indra 	
37		Ana Costi Ruiz 1984 <i>Responsable Bienes de Consumo</i> AMAZON ESPAÑA	<ul style="list-style-type: none"> • INSEAD, Madrid (MBA) • Bain & Company Ibérica; Amazon España 	
38		Javier Burón 1982 <i>CEO y Co-fundador</i> SOCIALBRO	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Granada (Ingeniero Superior) • CPMTI; equipo24 	
39		Ramón Sastrón 1976 <i>CEO y Co-fundador</i> UPCLOSE	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto de Empresa, Madrid (Master Marketing) • Universal Pictures Spain; Universal Music España 	
40		Teresa Gonzalo 1977 <i>CEO</i> AMBIOX BIOTECH	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto de Empresa, Madrid (MBA w/honors) • PharmaMar; Ambiox Biotech 	

41	 <p>Irene Cano <i>Directora General</i> FACEBOOK ESPAÑA</p>	1974	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Oviedo (Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas) • Orange (France Telecom); Facebook 	
42	 <p>Patricia Ferruz <i>Dir. Gral. de Marca, Experiencia de Cliente y Transformación</i> VODAFONE ESPAÑA</p>	1975	<ul style="list-style-type: none"> • MIT, Boston, USA • McKinsey & Company; ONO 	
43	 <p>Héctor Pérez <i>Socio</i> BRIDGEPOINT CAPITAL</p>	1974	<ul style="list-style-type: none"> • ICADE (Licenciado en Empresariales) • BC Partners; Bridgepoint Capital 	
44	 <p>Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña <i>CEO</i> GRUPO GESTIONA</p>	1973	<ul style="list-style-type: none"> • Madrid (Periodismo) • AIEI; Fundación Marqués de Oliva 	
45	 <p>Jorge Schnura <i>Co-fundador y Vicepresidente de Users</i> TYBA</p>	1990	<ul style="list-style-type: none"> • IE, Madrid (Administración de Empresas) • IE; Tyba 	
46	 <p>Carlos A. García Pujol <i>Global Head of Business Development</i> TELEFÓNICA</p>	1979	<ul style="list-style-type: none"> • IESE, Madrid (MBA) • Gas Natural; Bayer 	
47	 <p>Rafael Benjumea <i>CEO</i> FOTOWATIO RENEWABLE VENTURES</p>	1976	<ul style="list-style-type: none"> • ICADE (Licenciado en Derecho) • Arthur Andersen; Banesto 	
48	 <p>Alejandro Cremades <i>CoFounder & Executive Chairman</i> ONEVEST</p>	1985	<ul style="list-style-type: none"> • Fordham Law School, (Master in International Business & Trade Law) • WilmerHale; King & Spalding 	
49	 <p>Federico Ávila Álvarez <i>CEO</i> ISOLUX CORSAN NORTEAMÉRICA</p>	1975	<ul style="list-style-type: none"> • IESE, Madrid (Executive MBA) • Ya.Com; Tele2/Comunitel 	
50	 <p>Abel Matutes Prats <i>Director General Palladium Hotel Group</i> <i>Vicepresidente Ejecutivo</i> EMPRESAS MATUTES</p>	1977	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto de Empresa, Madrid (MBA) • Tatel; Grupo Empresas Matutes 	

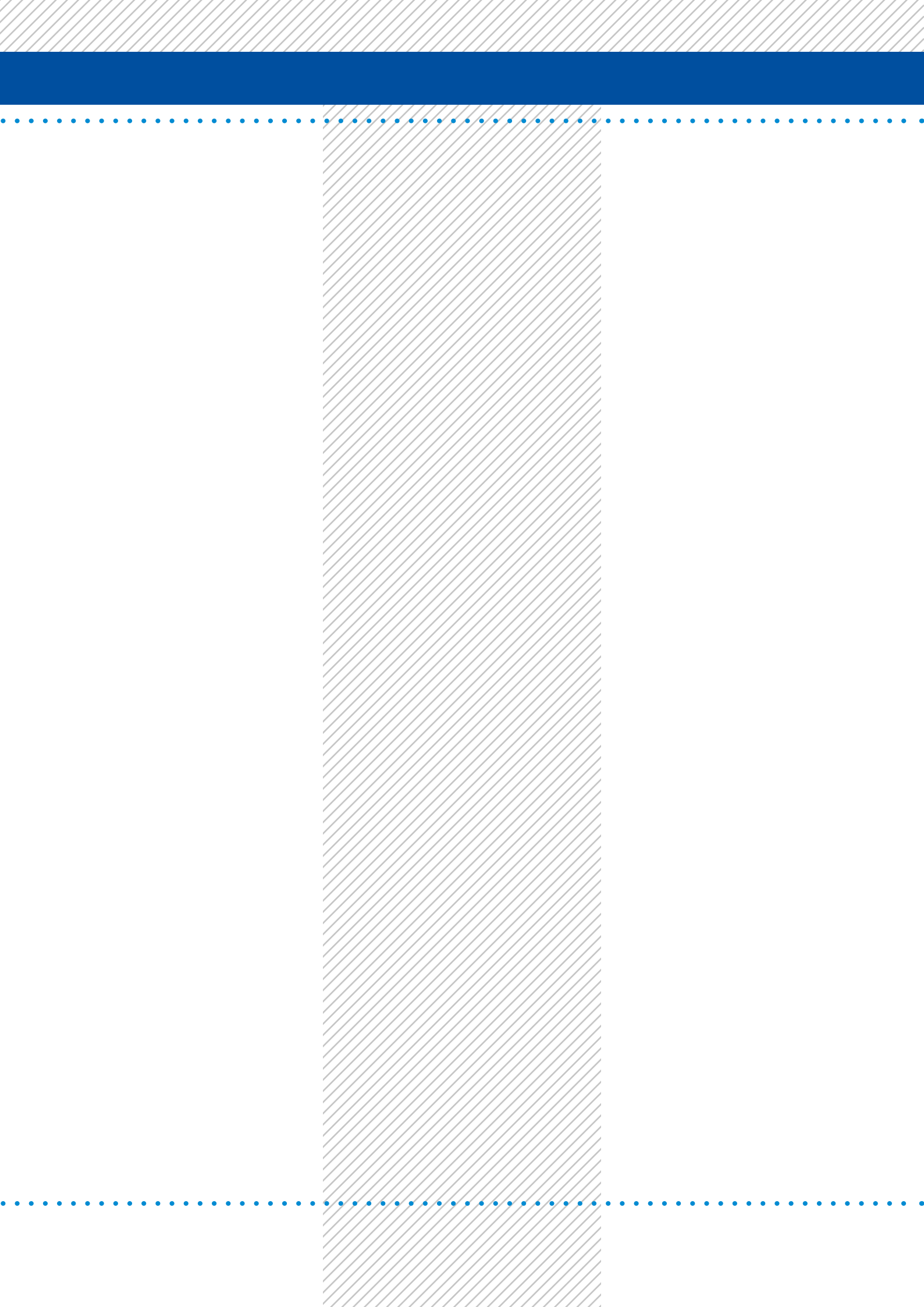
51		Jorge Llorens Ferrero <i>Global Head of Financial Sponsors, Managing Director</i> BBVA	1974	<ul style="list-style-type: none"> • ICADE, Madrid (Ciencias Económicas y Empresariales) • Goldman Sachs; EBRD 	
52		Ignasi Vilajosana CEO WORLDSSENSING	1980	<ul style="list-style-type: none"> • Harvard Business School, Boston, USA (Scaling Entrepreneurial Ventures) • Universidad Barcelona; Sensefields 	
53		Carlota Gómez de la Hoz <i>Head of Communications</i> BAYER ESPAÑA Y PORTUGAL	1982	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Pompeu Fabra (Máster Comunicación Empresarial) • Tinkle Consultants; Bayer Healthcare 	
54		Pedro Espinosa <i>Director de Expansión y Fundador</i> LLAO LLAO	1984	<ul style="list-style-type: none"> • Hautes Études d'Ingénierie de Lille (Advanced Management Program por el Instituto de Empresa) • Iberdrola; British Petroleum 	
55		Pablo Villalba CEO y Fundador 8FIT	1986	<ul style="list-style-type: none"> • UPM, Madrid y Ecole Polytechnique, París (Ingeniería Aeronáutica) • Redbooth; 8fit 	
56		Iñigo Capell Arrieta <i>Director General de Recursos</i> NH HOTEL GROUP	1974	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de San Pablo CEU (Derecho Jurídico) • Hewlett Packard; BBVA 	
57		Gonzalo Martín-Villa <i>Strategy & Transformation Director CS&PI</i> TELEFÓNICA, S.A.	1972	<ul style="list-style-type: none"> • IESE, Madrid (MBA); Georgetown University, USA (LLM) • Telefónica Internacional; Telefónica Méjico 	
58		Luis Parras <i>Director Investment Banking</i> BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH	1978	<ul style="list-style-type: none"> • ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid (Ingeniero) • JP Morgan; Bank of America Merrill Lynch 	
59		Luis Felipe Mendieta <i>Socio Fundador y Consejero Delegado</i> ONE SHOT HOTELS	1976	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Málaga (Doctor en Economía) • Amadeus Hospitality; Viajes El Corte Inglés 	
60		Javier Martín Robles Fundador LOOGIC	1976	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Politécnica de Madrid (Ingeniería Agrícola) • YMCA; Plenummedia 	

61		Sergio Fuster <i>General Manager Topline Grocery USA</i> DANONE	1974 <ul style="list-style-type: none"> • ESIC (Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial) • United Biscuits; Procter & Gamble 	
62		Lupina Iturriaga de Juan <i>Directora General, Socia y Co-fundadora</i> FINTONIC	1979 <ul style="list-style-type: none"> • CUNEF, Madrid (Dirección y Administración de Empresas) • Banesto; Ideon 	
63		Izanami Martínez <i>Managing Director</i> DOCTOR 24	1984 <ul style="list-style-type: none"> • ISEM Fashion Business School, UNAV, Spain (Executive MBA); IE Business School, Madrid (Owners & Entrepreneurs Management Program) • Nonabox; Glossybox 	
64		Miguel Arias COO CARTODB	1978 <ul style="list-style-type: none"> • Instituto de Empresa, Madrid (MBA Profesional) • IMASTE; CartoDB 	
65		Antonio Alfonso Avelló <i>Director General de Medio Ambiente Internacional</i> FCC	1978 <ul style="list-style-type: none"> • Wharton University of Pennsylvania, USA, (MBA) • FCC 	
66		Felipe Navío <i>Co-fundador y Co-CEO</i> JOBANDTALENT	1983 <ul style="list-style-type: none"> • ICADE, Madrid (Dirección y Administración de Empresas) • McKinsey & Co.; Jobandtalent 	
67		Sebastián Giménez <i>Socio</i> MCKINSEY & COMPANY	1978 <ul style="list-style-type: none"> • Columbia Business School (MBA) • McKinsey & Company 	
68		Samuel Martín-Barbero <i>Rector</i> UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA	1974 <ul style="list-style-type: none"> • Universidad Complutense de Madrid (Doctor y Máster Periodismo, Historia y Management) • Instituto de Empresa; Telefónica 	
69		Juan López-Valcarcel <i>Co-fundador y COO</i> GLOO NETWORKS	1974 <ul style="list-style-type: none"> • INSEAD (MBA) • NBC Universal; Pearson 	
70		Ximo Lizana <i>CEO y Director Creativo y Tecnológico</i> AQUALIUM BY XIMO	1976 <ul style="list-style-type: none"> • European University of Madrid (Licenciado en Bellas Artes); Universidad Politécnica de Valencia; MIT • UEM; Galería Punto 	

71	 <p>Marcos Alves CEO y Fundador ELTENEDOR.ES</p>	1982	<ul style="list-style-type: none"> • IE Business School, Madrid (Executive MBA) • JTECH España; ElTenedor (Grupo LaFourchette) 	
72	 <p>Eugenio Muñiz Director de RRHH Asia y Responsable Global de Desarrollo Organizativo PROSEGUR</p>	1983	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Comercial de Deusto, Bilbao (Máster en Desarrollo Directivo) • The Boston Consulting Group; PROSEGUR 	
73	 <p>Félix Ruiz Executive Chairman JOBANDTALENT</p>	1982	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Francisco de Vitoria, Madrid • Tuenti; Jobandtalent 	
74	 <p>Rodrigo del Prado Director General Adjunto BQ</p>	1979	<ul style="list-style-type: none"> • ETSIT Universidad Politécnica, Madrid (Ingeniero Superior de Telecomunicación) • Fundación ITEM; Star TIC Innovación 	
75	 <p>Antonio Rami COO y Co-fundador KANTOX</p>	1982	<ul style="list-style-type: none"> • Singapore Management University (MBA) • Inveready Technology Group; Deloitte 	
76	 <p>Gerard Olivé Co-Founder & Co-Chairman ANTAI VENTURE BUILDER</p>	1978	<ul style="list-style-type: none"> • Universitat Ramon Llull, Barcelona (Licenciado en Comunicación Audiovisual) • BeRepublic; Wallapop 	
77	 <p>Alejo Vidal-Quadras de Caralt Director oficina de Madrid KKR</p>	1979	<ul style="list-style-type: none"> • ESADE, Barcelona (MBA) • Rothschild; 3i 	
78	 <p>Pablo Rabanal CEO y Fundador RECLAMADOR.ES</p>	1975	<ul style="list-style-type: none"> • ISDI, Madrid (Master in Internet Business) • Bwin Retail; Reclamador.es 	
79	 <p>Mª José Marín Rey Stole CEO y Co-fundadora WE ARE KNITTERS</p>	1987	<ul style="list-style-type: none"> • ICADE, Madrid (Doble Grado en Empresariales Internacionales) • PriceWaterhouse; We Are Knitters 	
80	 <p>Andrés Bou CEO & Founder SOCIAL POINT</p>	1985	<ul style="list-style-type: none"> • Ecole de Management de Normandie (Bachelor's Degree) • Social Point 	

81		Marta Panzano <i>Chief Human Resources Officer</i> SECURITAS DIRECT VERISURE GROUP	1976 <ul style="list-style-type: none"> • Universidad Carlos III, Madrid (Honors Degree in Business Administration and Economics) • Orange; Cemex 	
82		Ricardo Olabarri <i>Socio Fundador</i> SASTRERÍA FINANCIERA	1979 <ul style="list-style-type: none"> • IESE Business School, Madrid (MBA) • Globalvía; BBVA 	
83		Elena Betés <i>Directora General</i> RASTREATOR.COM	1977 <ul style="list-style-type: none"> • IESE, Madrid (MBA) • FirstEuropa; Rastreator.com 	
84		Isabel Pérez Segura <i>CEO y Socia Fundadora</i> REAL TRACK SYSTEMS SL	1976 <ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Almería (Ciencias Empresariales) • Comunicación y Multimedia (C&M); Real Track Systems 	
85		Luis Baon <i>Socio</i> EGON ZEHNDER	1977 <ul style="list-style-type: none"> • IESE, Madrid (Executive MBA) • Merrill Lynch; Grupo Bergé 	
86		Luis Vega García <i>Director General</i> GESTIONA-INVIÉRTELOS (GRUPO GESTIONA)	1974 <ul style="list-style-type: none"> • IESE, Madrid (Programa de Desarrollo Directivo) • Versus Multimedia (MARCApatrocinados); Payzone, S.A. 	
87		Daniel González de Vega <i>Socio Fundador y CEO</i> SMARTICK	1973 <ul style="list-style-type: none"> • INSEAD, Madrid (MBA) • Dubai International Capital; Nazca Capital 	
88		Sergio Odriozola <i>VP Product and Merchandising</i> ZALANDO	1975 <ul style="list-style-type: none"> • ESADE (MBA) • Hewlett Packard; Mango 	
89		Pablo Costi Ruiz <i>Managing Director</i> CVC CAPITAL PARTNERS	1977 <ul style="list-style-type: none"> • Insead, Madrid (MBA) • McKinsey & Co.; CVC Capital 	
90		Juan Flames <i>Managing Director, Head of Risk Management Product EMEA</i> BARCLAYS	1975 <ul style="list-style-type: none"> • ICADE, Madrid (Licenciatura en Derecho y Administración y Dirección de Empresas) • Goldman Sachs; Barclays Bank 	

91		Luis Alvargonzalez <i>Director de Proyectos-Desarrollo Corporativo</i> GRUPO FERROVIAL	1976 • Haas School of Business, Berkeley, USA (MBA) • Citi; Corporación Inveravante	
92		Vicente Vázquez Bouza <i>Partner</i> OLIVER WYMAN	1979 • London Business School (Master in Finance) • Deutsche Bank; BBVA	
93		Alejandro González <i>Partner</i> ARTHUR D. LITTLE	1975 • Goizueta Business School de Emory University, Atlanta, USA (MBA con Honores) • Droege & Co.; Arthur D. Little New York	
94		Ramón Arocena <i>Director</i> ADVENT INTERNATIONAL	1982 • UC Berkeley, USA (Máster en Finanzas Corporativas) • Ernst & Young; Advent International	
95		Gabriel Herrero-Beaumont <i>Co-Fundador y Presidente</i> BLUEMOVE	1982 • CUNEF (Licenciado en Administración y Dirección de Empresas) • Makespace (co-fundador); Nexer Renovables (co-fundador)	
96		Jordi Moncada <i>Socio en Palo Alto</i> BAIN & COMPANY	1975 • INSEAD (MBA) • Foundry Networks; Bain & Company	
97		Manuel Echenique Sanjurjo <i>Socio y Co-responsable de M&A y Private Equity</i> URÍA MENÉNDEZ	1977 • ICADE, Madrid (Derecho y Letrado Asesor de Empresas) • Uría Menéndez	
98		Enrique González Campuzano <i>Socio</i> MCKINSEY & COMPANY	1980 • MIT Sloan School of Mgmt., Boston (MBA) • Arthur Andersen Consulting; Lehman Brothers	
99		José Luis Risco <i>Director de RRHH y Talento</i> ERNST & YOUNG ESPAÑA	1977 • San Pablo CEU (Máster en Gestión de RRHH) • Cuatrecasas Abogados; Deloitte	
100		Rafael Miranda <i>Director de Estrategia y de la Integración Ono-Vodafone</i> VODAFONE	1978 • ICADE E-3 (Licenciado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas) • Bain & Company; JP Morgan	



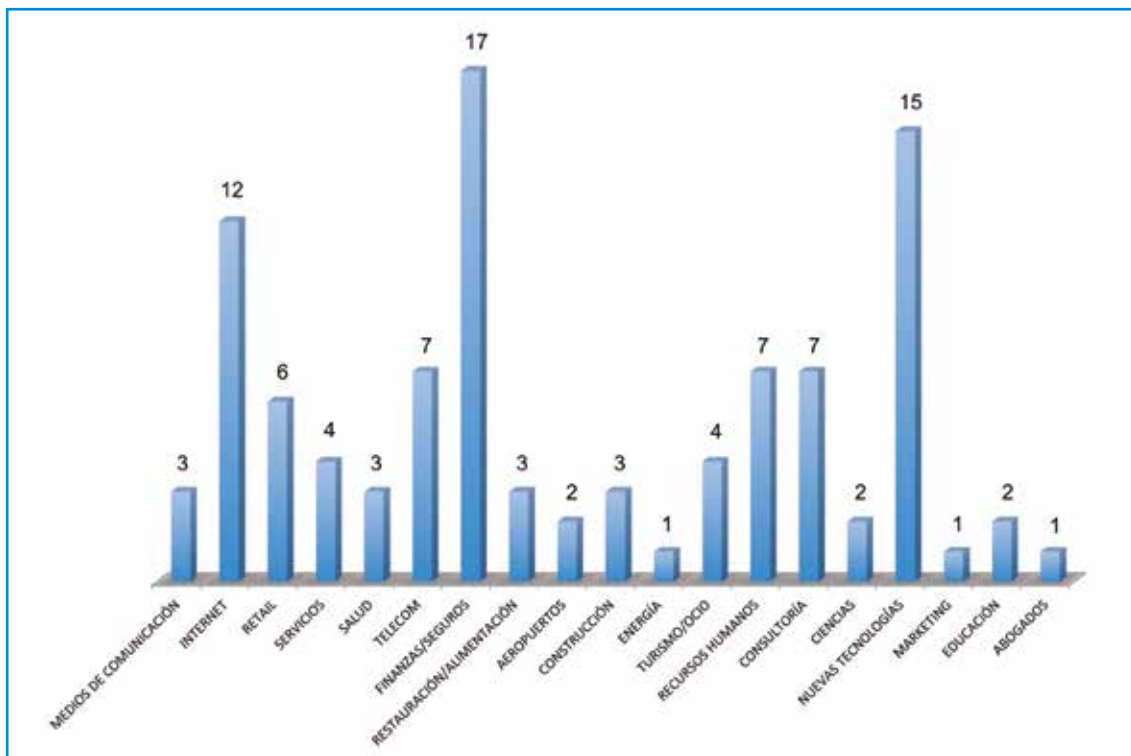
RESULTADOS

Sectores económicos representados

Esta edición de CHOISEUL 100 ESPAÑA incorpora, como se puede observar, una muestra muy significativa de sectores empresariales. El estudio ha querido significar el potencial de la economía española y de los jóvenes líderes que ahí participan. Lógicamente, los resultados muestran también qué sectores son los que tienen una mayor presencia de ejecutivos seleccionados, lo que se corresponde con la realidad económica actual. Con respecto a los profesionales seleccionados, los datos mostrados son una pincelada de su experien-

cia profesional y su formación académica. Sus currículum vitae en ambos casos son mucho más extensos como se puede suponer.

La figura siguiente muestra la distribución de los ejecutivos seleccionados de acuerdo con los sectores económicos donde realizan su labor profesional. Tres son los entornos económicos de mayor presencia: Finanzas/Seguros, Nuevas Tecnologías e Internet, lo cual demuestra que dichas áreas económicas, al ser actividades en constante transformación, precisan mayor cantidad de profesionales con demostradas capacidades. No quiere



esto decir que los demás sectores no tengan ejecutivos de muy alto nivel, sino que se trata de actividades menos dinámicas donde los profesionales tienden a desarrollar sus carreras sin el fuerte dinamismo que se imponen otros sectores, especialmente relacionados con la tecnología. Este hecho también se ha verificado en nuestros análisis fuera de España, tanto en Francia como en el continente africano.

Aún así, el resultado presenta una muestra muy significativa de la realidad económica española, con la característica de que algunos de los seleccionados en el grupo CHOISEUL 100 ESPAÑA trabajan fuera de nuestro país con importantes responsabilidades en empresas transnacionales. Todo lo cual demuestra el enorme potencial de la juventud española y los beneficios que tiene para España contar con grandes profesionales que, de forma anónima y callada, desarrollan una importantísima labor. Un hecho que la actualidad mediática no suele poner en valor, ya que se muestra más atenta a lo que sucede en el mundo político cuyos representantes, en demasiados casos, no acumulan, desgraciadamente, la excelencia profesional que sería deseable para solucionar los grandes problemas que tiene España, tanto en sus estructuras internas como en el contexto de la economía global.

Proceso de selección de candidatos

Ya se ha comentado en páginas anteriores la metodología seguida. Conviene, sin embargo, dar cierto detalle sobre la misma a fin

de sostener la validez de los resultados. No se trata de un análisis cualitativo, sino que se evalúan cuantitativamente los aspectos más relevantes de los candidatos que han de demostrar una trayectoria profesional de éxito, variada y muy completa en un conjunto de diversos elementos.

En total, el proceso de valoración de la metodología Choiseul analiza 125 ítems de cada candidato, que totalizan una suma de 1.000 puntos, distribuidos en cinco grupos de diferentes aspectos que dividen esa puntuación de la siguiente manera: aptitudes y trayectoria profesional (100 puntos), poder y función (200 puntos), influencia y relaciones (200 puntos), imagen y reputación (100 puntos) y potencial y liderazgo (400 puntos). En nuestro caso, se da más relevancia al aspecto de potencial y liderazgo porque ello trae consigo una valoración que conecta el presente real con el futuro, que viene fundamentalmente relacionado por la combinación entre la experiencia probada y la influencia en el entorno, lo que da muestra de la capacidad de los candidatos para cambiar los paradigmas actuales.

Toda la información se obtuvo de fuentes abiertas que han sido contrastadas con los seleccionados, una vez que el proceso fue finalizado. Hay que decir que los seleccionados en CHOISEUL 100 ESPAÑA son los que han logrado la mayor puntuación del conjunto de los 600 candidatos que se pusieron sobre la mesa en un principio, con la circunstancia de que todos han logrado una muy alta puntuación. Con lo que hay que concluir que el resultado, si bien

ordenado del 1 al 100, no presenta enormes diferencias: todos ellos son de muy alta puntuación, y por supuesto de experiencia y responsabilidad profesionales.

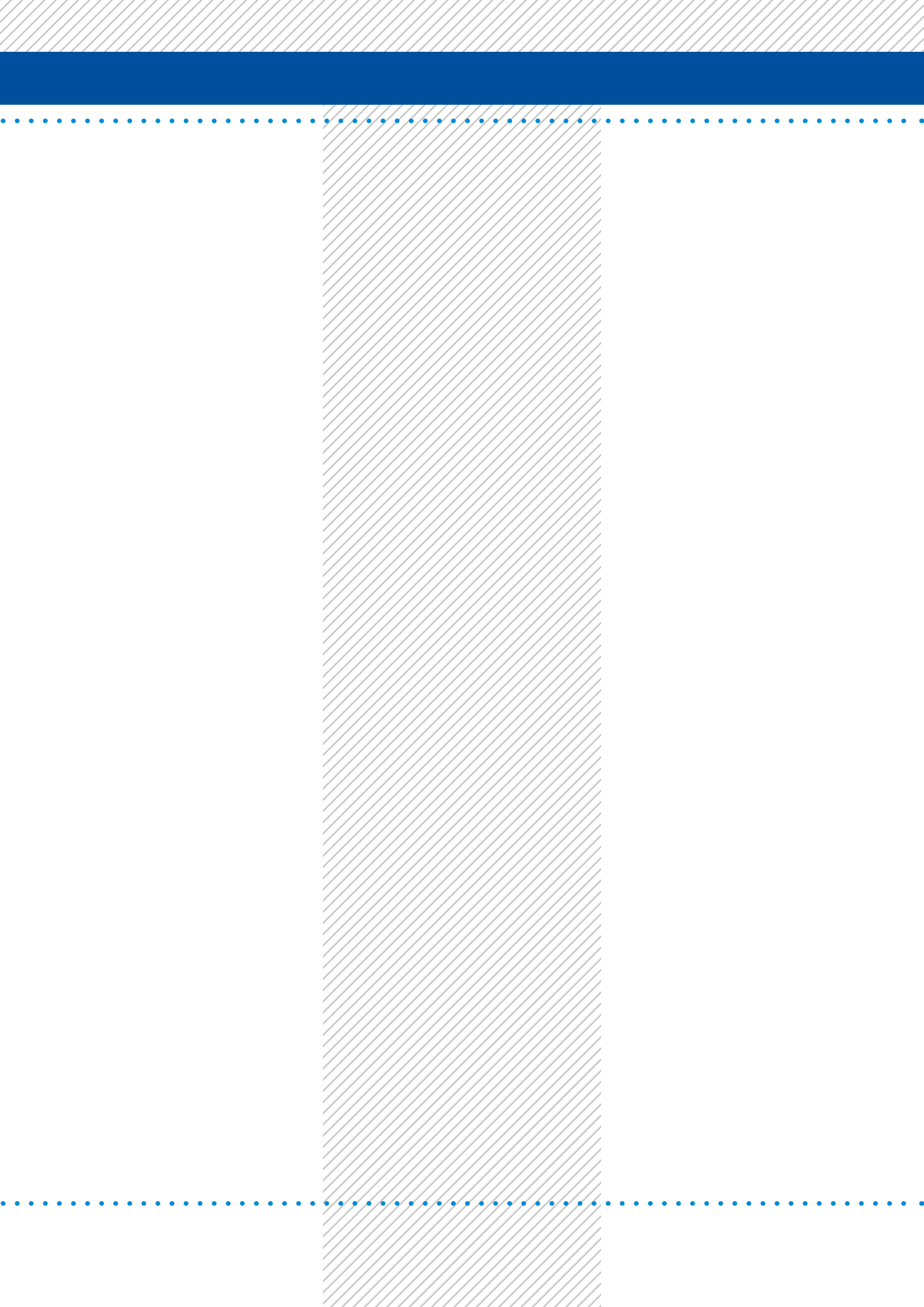
Un nuevo *Think Tank*

El Instituto Choiseul no cumpliría conveniente sus objetivos si el resultado CHOISEUL 100 ESPAÑA quedara en un mero ranking de personas. Aún siendo esto muy relevante en nuestra opinión, por ser la primera vez que se realiza en nuestro país un trabajo de esta índole, con tanta profundidad, profesionalidad y análisis, el trabajo quedaría incompleto sino se convirtiera en un mecanismo de aportación de conocimiento, un elemento que es la esencia básica de Choiseul como *think tank* de referencia internacional en los campos en que trabaja.

Como segundo gran elemento de CHOISEUL 100 ESPAÑA está la creación de un *think tank* engarzado con el propio Choiseul. La experiencia, conocimiento, aptitudes y excelencia de los profesionales seleccionados nos permiten poner en valor para toda la sociedad ese acervo tan importante. En este sentido, se pondrá en marcha una

serie de análisis y propuestas concretas sobre los temas más relevantes que afectan al momento actual y al devenir de España, contando con la participación de los miembros de CHOISEUL 100 que a la hora de la publicación de este informe han aceptado participar en su gran mayoría en esta nueva aventura de conocimiento llevado a la práctica.

El nuevo *think tank* CHOISEUL 100 abordará los temas que considere más relevantes y ofrecerá las soluciones que estime más operativas para la realidad actual de España. No se trata, por supuesto, de un grupo de intencionalidad política, ni una nueva organización de la sociedad civil. Se trata, en definitiva, de un relevante grupo de profesionales jóvenes, de demostrada experiencia profesional, con muy probados conocimientos y visiones de la realidad global, cuyas sugerencias y propuestas serán sin duda ninguna, un elemento nuevo y positivo para mejorar la posición de España en el mundo global actual, fuera de cualquier tipo de intencionalidad posterior. Se trata, en síntesis, de poner el conocimiento de jóvenes de probada experiencia como un elemento de valor ante los grandes problemas actuales.



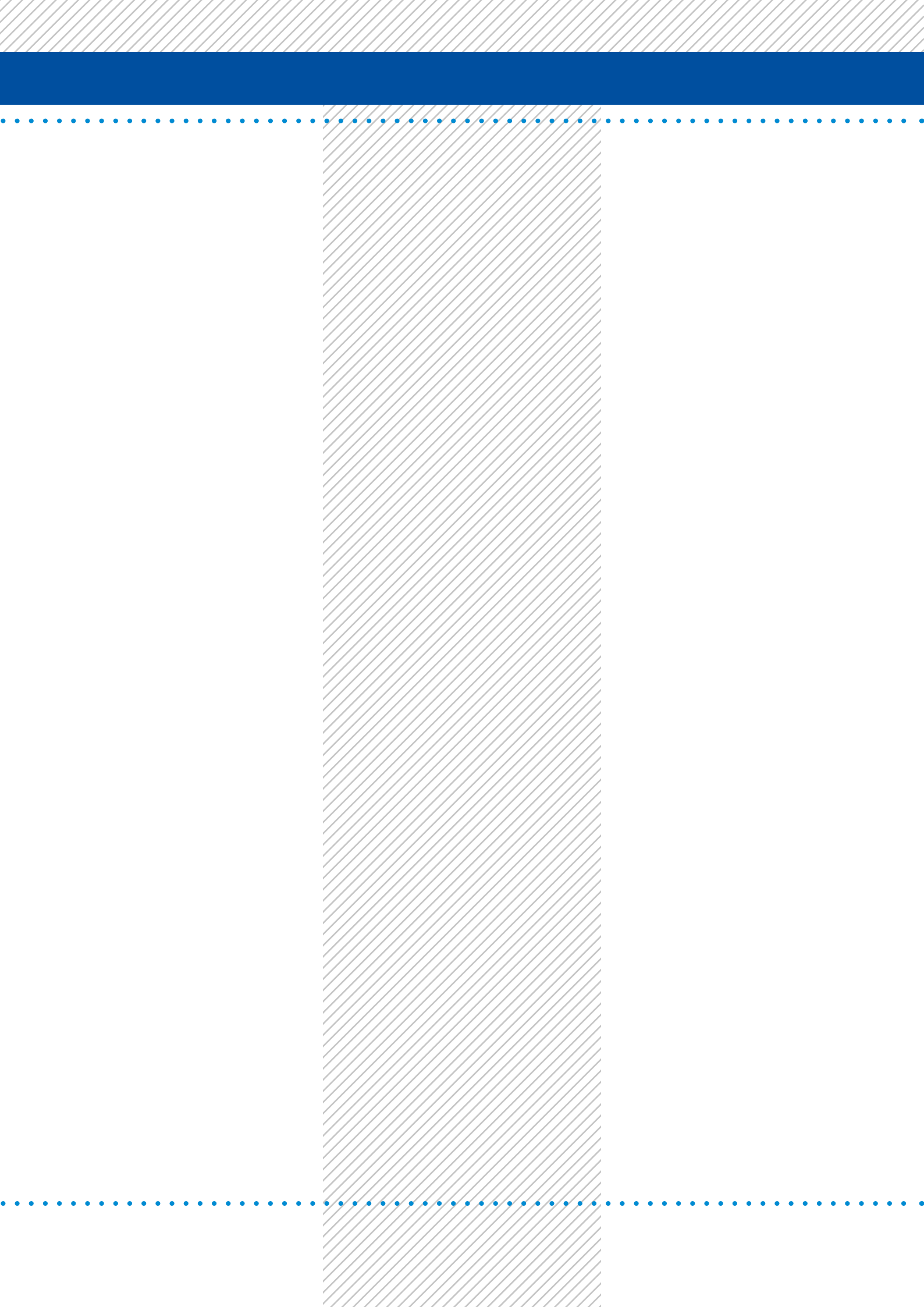
INSTITUTO CHOISEUL

El Instituto Choiseul es un Think Tank independiente dedicado al análisis de asuntos estratégicos internacionales, así como de gobernanza económica global.

Su ambición es crear espacios independientes de diálogo en el cruce de los mundos políticos e institucionales, entre el entorno económico y en la esfera de las ideas, en orden a fertilizar el debate sobre los asuntos contemporáneos.

Por medio de la organización de eventos y reuniones informales entre líderes europeos y de otras nacionalidades, realizando informes y estudios sobre los temas más actuales con la participación de personas de reconocido prestigio y líderes de opinión, el Instituto Choiseul es un instrumento muy valioso para alimentar el debate y ayudar en las decisiones de los principales actores políticos y económicos.

El Instituto Choiseul, si bien desarrolla una gran actividad internacional, tiene sus oficinas en París y Madrid.



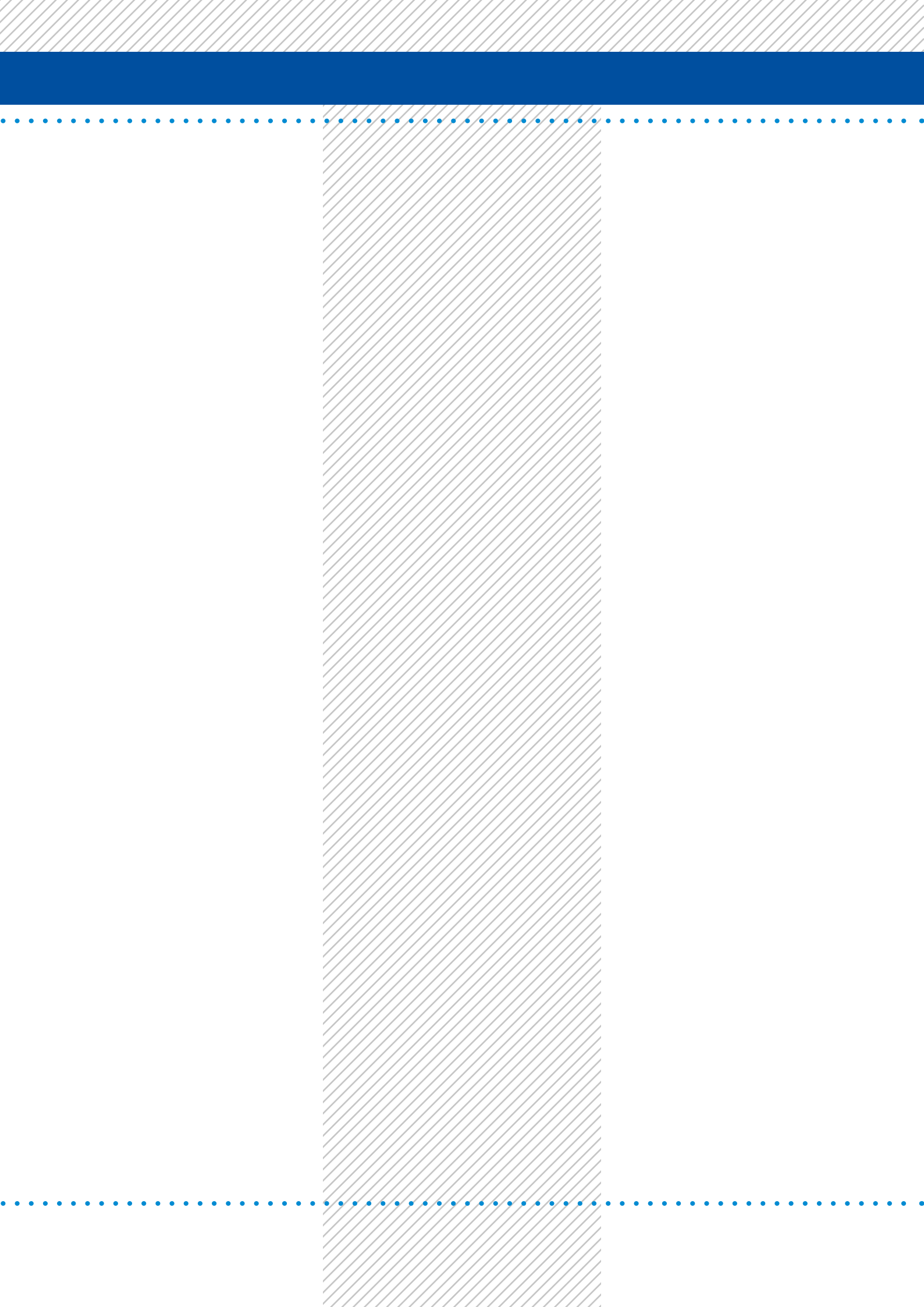
**-INSTITUTO-
CHOISEUL**

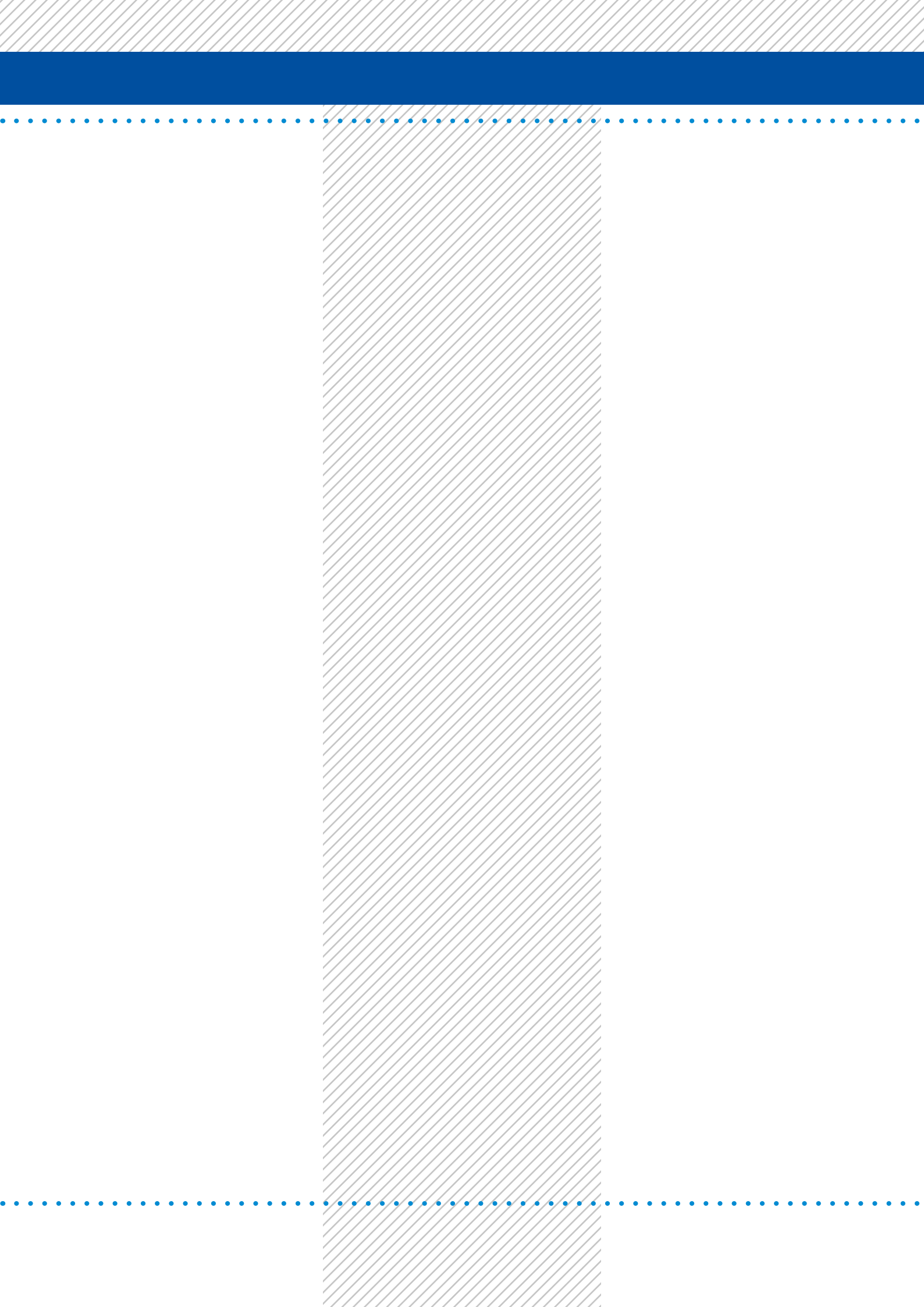
C/ Marqués de Riscal, 11 | 28010 Madrid

Teléfono: +34 91 308 39 37

choiseul@choiseul.es

www.choiseul.es





Choiseul
100
ESPAÑA

Economic Leaders for
Tomorrow

2016

www.choiseul.es

Instituto Choiseul
España